

Inhalt	Seite
Vorwort	3
1. Der Bundestagswahlkampf 2002	7
1.1 Wahlen und Wahlkämpfe - allgemeine Trends	7
1.1.1 Wahlkämpfe als Höhepunkt der politischen Kommunikation	7
1.1.2 Wählerstruktur und Wahlverhalten in der „Mediendemokratie“	8
1.1.3 „Amerikanisierung“ des Wahlkampfes	9
1.1.4 Offene Fragen	10
1.2 Charakteristika des Bundestagswahlkampfes 2002	11
1.2.1 Das politische Klima	11
1.2.2 Die Medien	16
1.2.3 Die Meinungsforschungsinstitute	17
1.2.4 Die besondere Lage in Nordrhein-Westfalen und Duisburg	22
2. Die Bundestagswahl am 22. September 2002	28
2.1 Das Wahlergebnis	28
2.1.1 Das endgültige Wahlergebnis für die Bundesrepublik Deutschland	28
2.1.2 Das endgültige Duisburger Wahlergebnis	31
2.2 Das Duisburger Wahlergebnis im Regional- und Städtevergleich	37
2.2.1 Die Bundes- und Landesergebnisse	37
2.2.2 Die Großstadtergebnisse	39
2.3 Das Wahlverhalten in den Duisburger Kommunalwahlbezirken und Parteihochburgen	43
2.3.1 Die Ergebnisse der Bundestagswahl 2002 in den Kommunalwahlbezirken	43
2.3.2 Die Ergebnisse der Bundestagswahl 2002 in den Parteihochburgen	51
2.4 Das Wahlverhalten nach Altersgruppen und Geschlecht	53
2.4.1 Zur Altersstruktur der Duisburger Wahlberechtigten	53
2.4.2 Die Ergebnisse der repräsentativen Wahlstatistik	54