



200 JAHRE SCHMITTMANN

**SCHMITTMANN'S
1818 CHRONIK 2018
TRINKEN SCHNAPSIDEE
SOUVENIR BENEDIKT
ADELHEID 100% RHEIN
DOPPELKORN HEINRICH
VOLKSGETRÄNK SCHIFF
KORN MUT ZUM RISIKO
BIER WENIGER IST MEHR
40% MEDAILLENREGEN
NIEDERKASSELHUBERT**

INHALT

09 AM ANFANG WAR NAPOLEON

- 10 Ackersfrau und Branntweinbrennerin -
Adelheid Schmittmann
- 11 Blühende Landschaften – Wiedervereinigung auf
preußische Art
- 14 Warum ist es am Rhein so schön? – Standort Niederkassel
- 15 Sie trinken, fluchen und riechen schlecht – Die ersten
Stammkunden
- 16 Vorboten der Industrialisierung – Dampfschiffe auf
dem Rhein

17 EIN „GOLDNER MANN“ – BENEDIKT SCHMITTMANN

- 18 Mut zum Risiko – Den Franzosen ein Schnippchen
schlagen
- 19 Seid fruchtbar und mehret euch – Das Familienunter-
nehmen wächst
- 20 Genussmittel statt Medizin – Massen-Konsumartikel
Branntwein
- 23 Auf einem Bein kann man nicht stehen – Brauerei,
Ziegelei und Krautpresse
- 25 Der Wandel bietet Chancen – Tourismus

27 CHEFIN NR. 2 – MARIA AGNES SCHMITTMANN

- 28 Wieder erstes Volksgetränk – Bier statt Branntwein
- 30 Trinken für einen guten Zweck – Armee und Sozialver-
sicherung

32 DREAM-TEAM – HEINRICH UND JOSEF SCHMITTMANN

- 34 Kollektive Entziehungskur – Deutschland im Ersten
Weltkrieg
- 36 Drei Monopole – Branntwein in der Weimarer Republik
- 37 Mondschein-Idylle – Die „Düsseldorfer Jonges“ zu Gast
- 38 Doppelkorn mit 1500 Plomben – Im „Dritten Reich“

- 42 „ZEHN PROZENT MEHR UMSATZ PRO JAHR!“
FRANZ JOSEF UND HUBERT SCHMITTMANN**
- 44 Fresswelle und Bierschwemme – Die 1950er-Jahre
45 It's got to be perfect – Destillation und Fabrikation
- 48 ALLE FÜR EINEN, EINER FÜR ALLE – KURT SCHMITTMANN**
- 50 Drink doch ene mit! – Medaillenregen für Edelkorn
52 Knusper, knusper, knäuschen – Die Schickeria-Schenke
56 Erlebnis-Gastronomie – Bei Schmittmann wird wieder Bier
gebraut
58 Nippen in Nippon – Edelkorn als Souvenir
59 Weniger ist mehr – Die bayerische Tugend des Maßhaltens
- 60 DIE SCHMITTFRAUEN – SONJA UND VERA**
- 62 „Sind die süüüß!“ – Renaissance der Liköre
63 Nippen statt kippen – Die neue Schnäpsidee
64 A Korn is born
65 40 Prozent für den Korn – 100 Prozent für die Kunden
- 66 MESSAGE WITH A BOTTLE**
- 80 ÜBER GEMEINSCHAFT**