

INHALT

WIDMUNG 9

ALLGEMEINE EINFÜHRUNG 11

Die Produktion von Konsumenten. - Taktiken
von Praktikern.

ERSTER TEIL

EINE GANZ GEWÖHNLICHE KULTUR

1. KAPITEL. DIE UMGANGSSPRACHE: EIN GE-
MEINPLATZ 35

"Jedermann und Niemand". - Freud und der gemeine
Mann. - Der Experte und der Philosoph. - Wittgen-
steins Modell der gewöhnlichen Sprache. - Eine
zeitgenössische Geschichtlichkeit.

2. KAPITEL. POPULÄRE KULTUREN 55

Eine brasilianische "Kunst". - Die sprichwörtli-
che Äußerung. - Spiele, Geschichten und Rede-
künste: Logiken. - Eine Praktik des Umfunktionierens.

3. KAPITEL. GEBRAUCHSWEISEN UND TAKTIKEN:
ETWAS BENUTZEN 77

Gebrauch oder Konsum. - Strategien und Taktiken.
- Rheotrik von Praktiken, uralte Finten.

ZWEITER TEIL

THEORIEN ÜBER DIE KUNST DES HANDELNS

DIE ALLTAGSPRAKTIKEN 101

4. KAPITEL. FOUCAULT UND BOURDIEU 105

Foucault: Weitverzweigte Technologien. -
Bourdieu: die "gelehrte Unwissenheit".

5. KAPITEL. DIE KUNST DER THEORIE 131
Ein theoretisches Rezept: Zerlegen und Umkehren.
- Die Ethnologisierung der "Künste". - Unwis-
sentliche Erzählungen. - Kant: eine Kunst des
Denkens.

6. KAPITEL. DIE ZEIT DES GESCHICHTEN-
ERZÄHLENS 155
Eine Kunst des Redens. - Détiéne: von Coups
erzählen. - Die Kunst der Erinnerung und die
Gelegenheit. - Geschichten.

DRITTER TEIL PRAKTIKEN IM RAUM

7. KAPITEL. GEHEN IN DER STADT 179
Vom Konzept der Stadt zu urbanen Praktiken.
- Das Sprechen der verhallenden Schritte.
- Was einen "in Bewegung versetzt": Mythisches.

8. KAPITEL. SCHIFF UND KERKER 209

9. KAPITEL. BERICHTE VON RÄUMEN 215
"Räume" und "Orte". - Wegstrecken und Karten.
- Grenzziehungen. - Gesetzesübertretungen.

VIERTER TEIL DER UMGANG MIT DER SPRACHE

10. KAPITEL. DIE ÖKONOMIE DER SCHRIFT 241
Eine "moderne" mythische Praktik: Schreiben.
- Einschreibung des Gesetzes auf dem Körper.
- Von einem Körper zum anderen. - Inkarna-
tionsapparate. - Der Repräsentationsmechanis-
mus. - Die "Junggesellenmaschinen".

11. KAPITEL. STIMMEN ZITIEREN 277
Die entstellte Äußerung. - Die Wissenschaft von der Fabel. - Körpergeräusche.

12. KAPITEL. LESEN HEISST WILDERN 293
Die Ideologie der "Informationen" durch das Buch. - Das Lesen: eine verkannte Tätigkeit. - Produkt einer gesellschaftlichen Elite: die "buchstäbliche" Bedeutung. - Diese "impertinente Abwesenheit", eine "Übung in Allgegenwärtigkeit". - Räume für Spiele und Listen.

FÜNFTER TEIL ARTEN UND WEISEN DES GLAUBENS

13. KAPITEL. POLITISCHE GLAUBWÜRDIGKEIT 315
Abwertung des Glaubens. - Die Übergänge des Glaubens: eine Archäologie. - Von der "geistlichen" Macht zur Opposition von links. - Die Instituierung des Realen. - Die erzählte Gesellschaft.

14. KAPITEL. STERBEN: DAS UNSAGBARE 335
Eine undenkbare Praktik. - Sprechen heißt glauben. - Schreiben. - Die therapeutische Macht und ihr Double. - Das Vergängliche.

UNBESTIMMTHEITEN 349
Übereinandergeschichtete Orte. - Die Einbrüche in die Zeit.

ANMERKUNGEN 359