

Inhalt

VORWORT	7
<i>Klaus Heinemann</i>	
Zur Einführung: Gegenstand und Funktionen einer Soziologie des Sports	9
I. THEORETISCHE KONZEPTE ZU EINER SOZIOLOGIE DES SPORTS	
Einleitung	21
<i>Alan G. Ingham und John W. Loy, Jr.</i>	
Das soziale System des Sports: Eine humanistische Perspektive	26
<i>C. E. Ashworth</i>	
Sport als symbolischer Dialog	51
<i>John W. Loy, Jr.</i>	
Spielformen, Sozialstruktur und Anomie	58
II. INTERKULTURELLE VERGLEICHE VON SPORT UND SPIEL	
Einführung	77
<i>Norbert Elias</i>	
Die Genese des Sports als soziologisches Problem	81
<i>Louis A. Zurcher und Arnold Meadow</i>	
Über Stierkampf und Baseball: Ein Beispiel für Verflechtungen sozialer Institutionen	110
<i>John M. Roberts, Brian Sutton-Smith und Adam Kendon</i>	
Strategie in Spielen und Sagen	131

III. SPORT UND GESELLSCHAFT	147
Einführung	147
<i>Gregory P. Stone</i>	
Ringen — Das große amerikanische „Passions-Spiel“	151
<i>Kenneth G. Sheard und Eric Dunning</i>	
Der Rugby-Club als eine Art „Männer-Reservat“ — Einige soziologische Bemerkungen	186
<i>Walter C. Neale</i>	
Die eigenartige Ökonomie des Profi-Sports	204
IV. SPORT ALS INSTITUTION	221
Einleitung	221
<i>Günther Lüschen</i>	
Kooperation und Assoziation im sportlichen Wettkampf	225
<i>Ian Taylor</i>	
„Vom Fußball besessen“: Einige soziologische Spekulationen über Fußball-Vandalismus	245
<i>Albert Myers</i>	
Mannschaftswettbewerb, Erfolg und die Anpassung der Gruppenmitglieder	272
QUELLENNACHWEIS	288
BIBLIOGRAPHIE	289