

INHALTSVERZEICHNIS

| | Seite |
|---|-------|
| Einleitung : Literatur und praktische Interessiertheit | 8 |
| | |
| I. Der innere Zusammenhang von Kunst und bürgerlicher Gesellschaft | 15 |
| 1. Rationalität und abstrakte Identität des bürgerlichen Subjekts | 16 |
| 2. Konkrete Nichtidentität des bürgerlichen Subjekts | 26 |
| 3. Der Zwang zu ästhetischer Wahrnehmung | 29 |
| 3.1. Zweifache Abstraktion als Voraussetzung | 29 |
| 3.2. Ästhetische Identität und Geschmack | 32 |
| 4. Zwang zur Kunst | 34 |
| 4.1. Kunst als Projektion bornierter konkreter Identität | 36 |
| 4.2. Universale ästhetische Identität: Erkenntnis konkreter Nichtidentität | 38 |
| 4.3. Kunst als konkrete Vernunft und ästhetische Identität als Experiment | 45 |
| | |
| II. Dichtung der gespaltenen Identität des privaten Grundeigentümers: der Minnesang | 48 |
| 1. Die Zwiespältigkeit des Minnesangs in der Forschung | 48 |
| 1.1. Minnesang als autonome Kunst? | 53 |

| | |
|--|-----|
| 1.2. Die feudalen Wurzeln des Minnesangs | 54 |
| 2. Ästhetische Identität als widersprüchliche Einheit von konkreter und gesellschaftlicher Beziehung (Falkenlied) | 58 |
| 3. Gesellschaftliche Verwirklichung ästhetischer Identität in der Aufspaltung der widersprüchlichen Einheit der gesellschaftlichen Beziehung | 64 |
| 4. Erfahrung des Widerspruchs der Minne: Leiden unter konkreter Nichtidentität | 69 |
| 5. Die Internalisierung des Widerspruchs durch das einzelne Subjekt (Das Narziß-Lied Heinrichs von Morungen) | 70 |
| 6. Ergebnisse und offene Fragen | 77 |
| 7. Autonomie und gesellschaftliche Identität im Feudalismus im 12./13. Jahrhundert | 79 |
| 7.1. Konkrete Identität und Autonomie der Feudalherren | 79 |
| 7.2. Erscheinung der gesellschaftlichen Bestimmtheit feudaler Autonomie infolge der Ausbreitung der Geldform des Reichtums | 82 |
| 7.3. Das Paradox der großen Höfe: Gleichheit der Ungleichen | 91 |
| 7.4. Die abstrakte Identität des Grundeigentümers und ihr Widerspruch zur Frau | 95 |
| 8. Grenze ästhetischer Wahrnehmung im Feudalismus | 98 |
| III. Die ästhetische Identität des bürgerlichen Subjekts: Die Leiden des jungen Werthers | 105 |
| 1. Das Problem der Genialität und Gesellschaftsabgewandtheit des Romans | 106 |

| | |
|--|-----|
| 2. Abstrakte Identität des Herzens | 108 |
| 3. Universale ästhetische Identität: Der Widerspruch von konkreter Einzelheit und ästhetischer Einheit | 113 |
| 4. Die gesellschaftliche Einheit des Widerspruchs: Arbeit in der Form der Wertproduktion | 116 |
| 5. Universale ästhetische Identität im Widerspruch zu bornierter Einheit | 119 |
| 6. Lotte als Individuation eines konkreten gesellschaftlichen Zusammenhangs | 123 |
| 7. Suche nach gesellschaftlicher Vermittlung der Widersprüche | 131 |
| 8. Gesellschaftskritik: Irrationalität der Rationalität | 135 |
| 9. Gesellschaftskritik: Abstraktheit des Einzelnen | 138 |
| 10. Autonome ästhetische Identität als Form einer künftigen konkreten gesellschaftlichen Identität | 140 |
| 11. Strukturelle und sozialgeschichtliche Bedingungen. Grenze ästhetischer Vernunft in der bürgerlichen Gesellschaft | 145 |
| 12. Minne und Liebe: Entwicklung einer gesellschaftlichen Struktur | 151 |
| | |
| IV. Dichtung der Identitätsspaltung des bürgerlichen Subjekts | 156 |
| | |
| Anmerkungen | 164 |
| | |
| Literaturverzeichnis | 176 |