

INHALT

0. PROLOG.....	7
I. EINLEITUNG.....	9
1. Exposition der Fragestellung.....	11
2. Situierung in der Forschung.....	14
3. Methode und Textauswahl.....	28
II. LITERARISCHE UNTERHALTUNGSZEITSCHRIFTEN DER GOETHEZEIT.....	33
1. Publizistische Marktbedingungen um 1800.....	35
2. "Variatio delectat". Die thematische Ausrichtung.....	43
3. Die Mediendarsteller und ihre Rollen.....	51
Exkurs: Wer redet? Zur Autorenproblematik in den Zeitschriften.....	65
III. DER DICHTERKULT IN LITERARISCHEN UNTERHALTUNGS- ZEITSCHRIFTEN DER GOETHEZEIT.....	75
A. "Ein skandalöser Schwindel". Die publizistische Inszenierung der Warenwelt.....	93
1. "Eau Antique de Sabina" oder die poetischen Mucken der Ware.....	101
2. "Goethes Werke" oder Tickets in die Antike.....	125
B. Penaten für den Kaminsims. Zur Ikonographie der Dichterbüsten.....	149
1. "Weltverstand in der Nase". Friedrich Tiecks Goethe-Büste.....	152
2. "Son et lumière". Johann Heinrich Danneckers Schiller-Büste.....	167
C. Tote Dichter leben länger. Die Rituale medialer Sterbebegleitung.....	186
IV. SCHLUSSBEMERKUNGEN.....	225
V. LITERATUR.....	231