

Inhalt

- 5 **Vorwort**
- 7 **Ulrich Reimers:**
Entwicklungstendenzen für das digitale Fernsehen in Europa
- 20 **Albrecht Ziemer:**
Das Bildformat 16:9 und digitales Fernsehen –
wirtschaftspolitische Zwänge oder ein Marktzusammenhang?
- 31 **Carl-Eugen Eberle:**
Digitale Kompression: Herausforderung der dualen Ordnung
des Rundfunks. Leitsätze
- 34 **Pierre Meyrat:**
Der digitale Markt
- 40 **Diskussion**
- 45 **Wolfgang Coy:**
Die Entfaltung programmierbarer Medien
- 55 **Mechthild Schmidt:**
Gedanken zur Zeit
- 63 **Willem Hesling:**
CD-I und der Markt für interaktive Unterrichtsmedien
- 66 **Florian Rötzer:**
Interaktion – das Ende herkömmlicher Massenmedien
- 81 **Joachim Paech:**
Das Fernsehen als symbolische Form
- 89 **Diskussion**
- 93 **Die Autoren und Teilnehmer**