

Inhalt

Vorbemerkungen

1. Einführung:
Niedergang der Rockkultur? Chronologie eines Jahrzehnts
(Werner Faulstich) 7
2. Mediengeschichte als Erfolgsgeschichte am Beispiel der
deutschen Chart-Singles 1981-1990 (Michael Teuber) 16
 1. Rockgeschichtsschreibung in der Rock- und Pop-Presse 17
 2. Single-Erfolgstitel des Jahrzehnts 19
3. Dekonstruktion und Rekonstruktion: Die Segmentierung von
Rockstilen in den 80er Jahren (Gerd Hallenberger) 28
4. Extrem, Explizit, Erhaben - Heavy Metal als neue E-Musik
(Oliver Rohlf) 47
 1. Eine Geschichte im Kurzformat 47
 2. Heavy Metal als Stilgeschichte - Zwischen Spezifizierung und
Diversifikation 51
 3. Discographie 65
5. "...sieben dunkle Jahre überstehn": Der DDR-Rock der Vor-
wendejahre (Gerhard Schäffner) 69
6. Von Elvis Presley bis Michael Jackson - Kleine Startypologie
der Rockgeschichte (Werner Faulstich) 83
7. Die Rockrevolte als Gesamtkunstwerk im Zeitalter des multime-
dialen Produktverbunds - FRANKIE GOES TO HOLLYWOOD
(Gerd Hallenberger) 107

8.	MIDI, Sampling, Homerecording: "So lonely?" - Popmusik und Digitalisierung (Michael Teuber)	123
	1. Einleitung	123
	2. Wichtige technische Innovationen in der Pop-Musik bis 1980	125
	3. MIDI / Sampling	137
	4. Letzte Innovationen für analoge Tonträger	149
	5. Die Compact Disc	153
	6. DAT	160
	7. Auswirkungen der Digitalisierung auf die Pop-Musik	161
9.	Die wirtschaftliche Entwicklung der Tonträgerindustrie: Ein historischer Abriss von 1980 bis 1990 (Thomas Jaspersen)	166
	1. Die wirtschaftliche Entwicklung der 80er Jahre	166
	2. Der Tonträgermarkt	168
	3. Die 80er Jahre als Basis für neue Tendenzen	176
10.	Monolog und Ekstase. Zum Bildbau im MusiClip (Karl Sierek)	187
11.	Video-Rock - Visuelle Re-de-konstruktion musikalischer Stilik? Ergebnisse einer experimentellen Erhebung (Michael Altrogge)	198
	1. Einleitung - Fragestellung	198
	2. Klassifikation	200
	3. Selektion und Generalisierung - Zur Einteilung der Antwortformen	207
	4. Teilexperimentelle Befragung - Experimentbeschreibung	210
	5. Unterscheidung der Antwortformen nach visuellen Strukturen	211
	6. Externe soziodemographische Faktoren	218
	7. Resümee	221
	Die Beiträge	226