

# Inhalt

Wolfgang Ruppert <b>Einführung</b>	7
Wolfgang Ruppert <b>Zur Kulturgeschichte der Alltagsdinge</b>	14
David Sabeau <b>Die Produktion von Sinn beim Konsum der Dinge</b>	37
Karin Hausen <b>»... durch die Blume gesprochen«</b> Naturaneignung und Symbolvermarktung	52
Joachim Krause <b>Das Fahrrad</b> Von der ›kindischen‹ Kombinatorik zur Montage	79
Wolfgang Ruppert <b>Das Auto</b> »Herrschaft über Raum und Zeit«	119
Knut Hickethier <b>Der Fernseher</b> Zwischen Teilhabe und Medienkonsum	162
Christoph Asendorf <b>Super Constellation</b> Das Flugzeug als kulturelle Erfahrung	188
Anmerkungen	217
Bildnachweise	237
Die Autoren	238