

Gliederung:

C	<u>Ergebnisse einer schriftlichen Befragung von Politikern, Beamten und Journalisten</u>	356
C 1.	<u>Methodische Vorbemerkungen zur schriftlichen Befragung</u>	
1.1	<u>Ziele</u>	356
1.2	<u>Forschungsleitendes Modell</u>	357
1.3	<u>Befragungs-Sample</u>	357
1.4	<u>Auswertungsmodalitäten</u>	361
2.	<u>Mediennutzungsverhalten und Nutzungsgründe</u>	
2.1	<u>Nutzung außenpolitischer Informationen im Vergleich: Presse, Hörfunk, Fernsehen</u>	363
2.2	<u>Nutzungsgründe für die Lektüre außenpolitischer Beiträge</u>	368
2.3	<u>Interesse an Fakten oder Meinungen? Außenpolitische Berichterstattung versus Kommentierung</u>	372
3.	<u>Qualitätsbeurteilungen und Nutzungsfrequenzen ausgewählter Presseerzeugnisse</u>	373
3.1	<u>Beurteilungskriterien für die Qualität außenpolitischer Berichterstattung</u>	374
3.2	<u>Qualitätsbeurteilung deutschsprachiger überregionaler Tages- und (ausgewählter) Wochenpresse im Vergleich</u>	376
3.3	<u>Nutzungsfrequenz der deutschsprachigen "Prestigepresse" und deren "politische Linien"</u>	379
3.4	<u>Weitere außenpolitisch relevante Druckmedien</u>	385
	Zusammenfassung der Kapitel 2 und 3	387
4.	<u>Funktionen außenpolitischer Berichterstattung für das politisch-administrative Teilsystem "Außenpolitik"</u>	388
4.1	<u>Ressourcenfunktion</u>	389
4.2	<u>Innovative Funktion</u>	391
4.3	<u>Operative Funktion</u>	393
4.4	<u>Bestandsaufnahme und Soll-Vorstellungen zu den Funktionen außenpolitischer Berichterstattung</u>	395
5.	<u>Formelle und informelle Interaktionen zwischen Medien und Politik</u>	396
5.1	<u>Informationsquellen für Außenpolitiker (ohne Presse, Hörfunk und Fernsehen)</u>	397

5.2	<u>Informationsquellen für Journalisten</u>	399
5.3	<u>Initiatoren von "gezielten Informationen" oder "Indiskretionen"</u>	402
5.4	<u>Wege operativen Medieneinsatzes über formelle und informelle Kontakte</u>	405
5.5	<u>Die Rolle der Medien im Vergleich zu anderen Übermittlungsträgern bei der Verbreitung außenpolitischer Neuigkeiten</u>	409
	Zusammenfassung der Kapitel 4 und 5	412
6.	<u>Politische Legitimation und die Rolle der Medien</u>	414
6.1	<u>Vorbereitung außenpolitischer Entscheidungen</u>	414
6.2	<u>Durchführung außenpolitischer Verhandlungen</u>	416
6.3	<u>Definition außenpolitischer Ziele</u>	418
7.	<u>Nachrichtenfaktoren - Kriterien journalistischer Selektion</u>	420
7.1	<u>Bedeutung von Nachrichtenfaktoren für die Auswahl außenpolitischer Themen (Selbst- und Fremdeinschätzung journalistischer Auswahlprozesse)</u>	420
7.2	<u>"Ist" - "Soll"-Vergleich journalistischer Auswahlkriterien</u>	423
8.	<u>Deutsche "Medienelite" in der Außenpolitik</u>	424
8.1	<u>Kommunikatorbewertung und -beeinflussung: ein kommunikatororientierter "Wirkungsansatz"</u>	424
8.2	<u>Qualifizierte außenpolitisch tätige Journalisten im Urteil von Politikern, Beamten und Berufskollegen</u>	426
	Zusammenfassung der Kapitel 6 bis 8	429
9.	<u>Ergebnisüberprüfung am historischen Fallbeispiel: Funktionen außenpolitischer Berichterstattung für das politisch-administrative Teilsystem "Außenpolitik"</u>	430
9.1	<u>Ergebnisresümee der allgemeinen Fragen zu den Funktionen außenpolitischer Berichterstattung für das politisch-administrative Teilsystem "Außenpolitik"</u>	431
9.2	<u>Ressourcenfunktion</u>	432
9.3	<u>Innovative Funktion/Indiskretionen</u>	434
9.4	<u>Operative Funktion</u>	437

10.	<u>Ergebnisüberprüfung am historischen Fallbeispiel: Formelle und informelle Beziehungen zwischen Politik und Medien</u>	440
10.1	<u>Ergebnisresümee des allgemeinen Teils</u>	440
10.2	<u>Quellen gezielter Informationen</u>	441
11.	<u>Ergebnisüberprüfung am historischen Fallbeispiel: Politische Legitimation und die Rolle der Medien</u>	444
11.1	<u>Ergebnisresümee des allgemeinen Teils</u>	444
11.2	<u>Vorbereitung einer außenpolitischen Entscheidung</u>	444
11.3	<u>Durchführung außenpolitischer Verhandlungen</u>	446
11.4	<u>Definition außenpolitischer Ziele</u>	448
11.5	<u>Politische Zeitungslinien überregionaler Tages- und Wochenpresse</u>	450
12.	<u>Deutsche außenpolitische "Elite" im deutsch-polnischen Verhandlungs- und Entscheidungsprozeß 1969/70</u>	455
12-1	<u>Akteurs-orientierter Ansatz: Außenpolitische "Elite" als Entscheidungsträger</u>	455
12.2	<u>Außenpolitisches Entscheidungszentrum für den deutsch-polnischen Verhandlungs- und Entscheidungsprozeß 1969/70</u>	455
13.	<u>Rekonstruktion des deutsch-polnischen Verhandlungs- und Entscheidungsprozesses 1969/70</u>	457
13.1	<u>Methodenverknüpfung: Verifizierung von Daten/Fakten der historischen Deskription - Ergebnisvergleich zwischen inhaltsanalytischen- und Befragungsdaten</u>	457
13.2	<u>Rangfolge/Bedeutung der einzelnen Verhandlungsthemen und deren Widerspiegelung in der Presse</u>	458
13.3	<u>Innenpolitisch kontrovers diskutierte Themen/Verhandlungstempo</u>	460
13.4	<u>Daten zur Verifizierung der historischen Deskription: Verhandlungsstop, Oppositionsstrategie</u>	462
D	<u>Politikeraußerungen mit Medienbezug Ergebnisse einer Inhaltsanalyse von Bundestagsprotokollen über Politikeraußerungen zur Medienberichterstattung</u>	467
D 1.	<u>Einleitung: Bundestags-Redebeiträge als Analysegegenstand</u>	468
2.	<u>Kategoriensystem und Untersuchungsanlage</u>	469

3.	<u>Sample-Auswahl</u>	473
4.	<u>Allgemeine Analyseergebnisse</u>	474
4.1	<u>Redeformen und Argumenthäufigkeit</u>	474
4.2	<u>Mediennutzung und Mediendominanz</u>	475
4.3	<u>Medienbezogene Äußerungen und Politikfelder</u>	477
4.4	<u>Funktionen und Qualität der Medienberichterstattung</u>	478
4.5	<u>Zusammenfassung</u>	484
5.	<u>Detail-Analyse der wichtigsten Argumente mit Medienbezug</u>	485
5.1	<u>Auswahlkriterien zur Bestimmung der wichtigsten Argumente</u>	485
5.2	<u>Presseberichterstattung als Ressource für Politiker</u>	488
5.3	<u>Medienberichterstattung und ihre Bewertung: Die Rolle kritischer medienbezogener Politikeräußerungen im Bundestag</u>	489
5.4	<u>Beziehungsmuster zwischen Politikern und Medienberichterstattung</u>	492
5.5	<u>"Nutznießer" außenpolitischer Berichterstattung</u>	495
6.	<u>Ergebniszusammenfassung</u>	498
E	<u>Inhaltsanalyse der Presseberichterstattung zu den Polenverhandlungen 1969/70</u>	501
E 1.	<u>Methodische Vorbemerkung</u>	501
1.1	<u>Untersuchungsgegenstand</u>	503
1.2	<u>Modifiziertes Sender-Empfänger-Modell der Pressewirkungen</u>	507
1.3	<u>Inhaltsanalytisches Untersuchungsmodell und Auswertungsstrategie</u>	513
1.4	<u>Prognostische Wirkungstypologie</u>	518
2.	<u>Die Presseberichterstattung zu den Polenverhandlungen 1969/70</u>	525
2.1	<u>Umfang der Polenberichterstattung in den untersuchten Zeitungen</u>	525
2.2	<u>Präsentation und Aufmachung der Presseberichterstattung zu den Polenverhandlungen</u>	535
2.3	<u>Tendenz der Presseberichterstattung zu den Polenverhandlungen</u>	540

2.4	<u>Anlässe und Quellen der Presseberichterstattung zu den Polenverhandlungen</u>	558
2.5	<u>Themen und Argumente der Presseberichterstattung zu den Polenverhandlungen</u>	559
2.5.1	Die Vertragsverhandlungen in der Presseberichterstattung	575
2.5.2	Die Verhandlungsgegenstände "Grenzfrage", "Humanitäre Fragen", "Wirtschaftliche Beziehungen" und "Kulturelle Beziehungen" in der Presseberichterstattung	590
2.5.2.1	Die "Grenzfrage" in der Presseberichterstattung	591
2.5.2.2	Darstellungs- und Kommunikationszusammenhänge der Grenzformeldiskussion in der Presseberichterstattung	602
2.5.2.3	Zeitlicher Verlauf der Presseberichterstattung zur Grenzfrage	642
2.5.2.4	"Humanitäre Fragen (Familienzusammenführung)" in der Berichterstattung	664
2.5.2.5	"Wirtschaftliche" und "Kulturelle Beziehungen" in der Presseberichterstattung	675
2.5.3	Argumentativer Kontext der Presseberichterstattung zu den Vertragsverhandlungen: "Aussöhnung", "Deutsche Innenpolitik", "Internationale Rahmenbedingungen", "Historische Rahmenbedingungen", "Polnische Innenpolitik"	681
2.5.3.1	Die "Aussöhnung" in der Presseberichterstattung	683
2.5.3.2	Die "Deutsche Innenpolitik" in der Polenberichterstattung der Presse	688
2.5.3.3	"Historische Rahmenbedingungen", "Internationale Rahmenbedingungen" und "Polnische Innenpolitik" in der Polenberichterstattung	704
2.5.4	Die "Informationspolitik" der Bundesregierung in der Polenberichterstattung	712
3.	<u>Schlußbetrachtung: Zusammenfassung der Ergebnisse der Presseinhaltsanalyse unter Bezug auf die Politiker-Beamten-Journalisten-Befragung und die historische bzw. rezeptionshypothetische Rekonstruktion</u>	719
3.1	<u>Ereignisorientierung und vermittelte Wirkungsweise</u>	721
3.2	<u>Tendenz zur regierungsfreundlichen und verhandlungsfreundlichen Berichterstattung</u>	723
3.3	<u>Legitimatorische Macht des Faktischen und Dominanz der Ressourcenfunktion</u>	725

3.4	<u>Die polnische Hauptforderung nach endgültiger Grenzregelung</u>	727
3.5	<u>Kohärenz der Akteursorientierung und Journalistenmeinung in der Presseberichterstattung</u>	729
3.6	<u>Akzellerierende und retardierende Inhaltsaspekte</u>	732
3.7	<u>Tendenzknick zwischen Paraphierung und Unterzeichnung</u>	735
3.8	<u>Innovationsfunktion der Presseberichterstattung und Rezeptionswahrscheinlichkeiten</u>	737
3.9	<u>Operative Funktion und Informationsquellen der Journalisten</u>	743
3.10	<u>Argumente der Politiker im Bundestag und ihre Darstellung in der Presse</u>	746
F	<u>Literaturverzeichnis</u>	755
	Politikwissenschaftliche Literatur	
	Kommunikationswissenschaftliche Literatur	