

## Inhaltsverzeichnis

0.	Siglenverzeichnis	S.	8
1.	Einleitung	S.	10
2.	Theoretische Betrachtungen	S.	12
2.1.	Methodische Ansätze in der Ethnomethodologie und Konversationsanalyse		
2.2.	Aspekte einer Brieftheorie	S.	18
3.	Briefe im 18. Jahrhundert	S.	32
4.	Bertuch als idealer Briefempfänger	S.	40
4.1.	Bertuch im klassischen Kreis		
4.2.	Friedrich Justin Bertuch - ein Aufklärungsbürger im klassischen Weimar	S.	41
5.	Prämissen für die Zusammenstellung des Korpus	S.	45
6.	Erste allgemeine Auswertung der Zusammenstellung der Akten	S.	52
6.1.	Erläuterungen zu den Matrizen	S.	66
7.	Auswertung der Anrede- und Schlußformeln in den einzelnen Ordnungsmustern	S.	73
7.1.	Allgemeine Bemerkungen zur Durchführung des Ver- gleichs		
7.2.	Briefe, bei denen die Kommunikationspartner miteinander persönlich bekannt sind	S.	76
7.2.1.	Briefe des Ordnungsmusters persönlich bekannt - Anliegen rein geschäftlich - Hauptintention Information; Appellation; Manifestation Kurzschrift I.1. - 1 - A; B; C		

- 7.2.2. Briefe des Ordnungsmusters persönlich bekannt - S. 91  
 Anliegen dominant geschäftlich, rezessiv privat -  
 Hauptintention Information; Appellation;  
 Kurzschrift I.1. - 2 - A; B
- 7.2.3. Briefe des Ordnungsmusters persönlich bekannt - S. 97  
 Anliegen dominant privat, rezessiv geschäftlich -  
 Hauptintention Information; Appellation; Mani-  
 festation  
 Kurzschrift I.1. - 2 - A; B; C
- 7.2.4. Briefe des Ordnungsmusters persönlich bekannt - S. 101  
 Anliegen rein privat - Hauptintention Information;  
 Manifestation; Pflege des Sozialkontaktes;  
 Kurzschrift I.1. - 4 - A; C; D
- 7.3. Briefe, bei denen die Kommunikationspartner mit- S. 116  
 einander per Brief bekannt sind
- 7.3.1. Briefe des Ordnungsmusters per Brief bekannt -  
 Anliegen rein geschäftlich - Hauptintention  
 Information; Appellation; Manifestation;  
 Kurzschrift I.2. - 1 - A; B; C
- 7.3.2. Briefe des Ordnungsmusters per Brief bekannt - S. 126  
 Anliegen dominant geschäftlich, rezessiv privat -  
 Hauptintention Information,  
 Kurzschrift I.2. - 2 - A
- 7.3.3. Briefe des Ordnungsmusters per Brief bekannt - S. 128  
 Anliegen dominant privat/rezessiv geschäftlich -  
 Hauptintention Information,  
 Kurzschrift I.2. - 3 - A
- 7.3.4. Briefe des Ordnungsmusters per Brief bekannt - S. 131

**Anliegen rein privat - Hauptintention**

**Information; Appellation; Manifestation, Pflege  
des sozialen Kontaktes, Kurzschrift**

**I.2. - 4 - A; B; C; D**

- 7.4. Briefe, bei denen die Kommunikationspartner S. 143  
nicht miteinander bekannt sind, aber auf  
Vermittlung eines Dritten an Bertuch schreiben**
- 7.4.1. Briefe des Ordnungsmusters unbekannt, schreiben  
auf Vermittlung - Anliegen rein geschäftlich -  
Hauptintention Information; Appellation;  
Kurzschrift II.1. - 1 - A; B**
- 7.5. Briefe, bei denen die Kommunikationspartner S. 148  
miteinander nicht bekannt sind**
- 7.5.1. Briefe des Ordnungsmusters unbekannt, schreiben  
ohne Vermittlung - Anliegen rein geschäftlich -  
Hauptintention Information; Appellation,  
Kurzschrift II.2. - 1 - A; B**
- 8. Kritik der Methode S. 151**
- 9. Zusammenfassende Bemerkungen und Ausblick S. 161**
- Quellenverzeichnis S. 165**