

Inhalt

		Seite
<i>R. H. Rupp</i>	Zentrale Erfolgsfaktoren der Logistik	1
<i>W. Hartwig</i>	Effizienzsteigerung durch europaweite Logistik-Systeme	19
<i>H. Schnauber</i>	Risikominimierung durch Qualitätsmanagement	95
<i>J. Müller</i>	Haldensleben: Die moderne Paketfabrik im OTTO-Konzern	59
<i>F. Thomas</i>	Die logistische EDV des OTTO Versand – Maßanzug des Modellathleten in Haldensleben	75
<i>M. Schönheit</i>	Wirtschaftlichkeitsanalyse von logistischen Systemen	85
<i>H. Maser</i>	Mobile Palettierroboter	103
<i>K. Pflüger</i>	Neue Distributionsstrategie im Elektrogroßhandel	113
<i>U. Dietler</i>	Das Lager als Zentrum der Logistikkette am Beispiel F. Hoffmann-La Roche	121
<i>U. Siegenthaler</i>	High-Tech-Systeme für Kommissionierung und Sortierung	139
<i>K. Merkel</i>	Die moderne Distribution der Polygram GmbH	151
<i>F. Wesselmann</i>	Das Miele-Warenverteilzentrum	165
<i>K. Richter</i>	Brandschutz und Sicherheitssysteme für Förderanlagen	183
<i>H. Berndt</i>	Lagerverwaltung eines Distributionszentrums	207
<i>F. Lindemann</i>	Client-Server-Konzepte in der Materialfluß-Logistik	221
<i>W. Engler</i>	Integration eines Logistikleitstandes in die Geschäfts- prozesse der Logistik	245
<i>F. von Cube</i>	Leistung durch Herausforderung	253