

Inhaltsverzeichnis

1.	Einführung in das Thema	1
2.	Zum methodischen Vorgehen: Qualitative Sozialforschung zur Erkundung des Problemfeldes	15
3.	Standort und Arbeitsprozeß: Industriegeographische und industriesoziologische Diskussionsstränge	29
3.1	Industriegeographische Diskussionsstränge	29
3.1.1	Neoklassisch-webersche Standorttheorien	30
3.1.2	Organisationstheoretische Ansätze der <i>enterprise geographie</i>	33
3.1.3	Die <i>spatial divisions of labour</i>	40
3.1.4	<i>Post-Weberian</i> Ansätze	44
3.2	Industriesoziologische Diskussionsstränge	49
3.2.1	Die Kontrollstrategie in der <i>labour process debate</i>	49
3.2.2	Der Ansatz der Arbeitsmarktsegmentation der <i>radicals</i>	55
3.2.3	Der zeitökonomische Ansatz der Vertreter der Kritischen Theorie	58
3.2.4	Der Ansatz der neuen Produktionskonzepte von KERN/SCHUMANN	63
4.	Perspektivierung und Konkretisierung	69
4.1	Die begriffliche Bestimmung von Struktur: Der Strukturalismus	70
4.2	Die Bestimmung von Struktur für die Gegenwart: Der Regulationsansatz	74
4.3	Das institutionelle <i>setting</i>	78
4.3.1	Das institutionelle <i>setting</i> zur Regulation der interregionalen Konkurrenz	79
4.3.2	Das institutionelle <i>setting</i> zur Regulation der Lohnabhängigkeit	83
5.	Standort und Arbeitsprozeß bei der Einführung von CAD	89
5.1	Entstehung, Veränderung und Ausbreitung von CAD	91
5.2	Wirkungen auf die menschliche Arbeit	105
5.2.1	Direkte Wirkungen des CAD-Einsatzes auf die menschliche Arbeit in Entwicklung und Konstruktion	107
5.2.2	Indirekte Wirkungen des CAD-Einsatzes auf die menschliche Arbeit in anderen Unternehmensbereichen	115

5.3	Ein Typisierung	122
5.3.1	Ein Unternehmen mit regionalem Standortmuster: Scherer und Trier	125
5.3.2	Ein Unternehmen mit nationalem Standortmuster: Standard Elektrik Lorenz (SEL)	131
5.3.3	Ein Konzern mit globalem Standortmuster: Volkswagen (VW)	143
5.4	Fazit	154
6.	Ansatzpunkte für eine beschäftigtenorientierte Regionalentwicklung	159
6.1	Unternehmen mit regionalem Standortmuster	162
6.2	Unternehmen mit nationalem Standortmuster	164
6.3	Unternehmen mit globalem Standortmuster	173
7.	Zusammenfassung	
	Summary	183
	Resumé	185
	Literaturverzeichnis	187
	Anhang	203