

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	8
Einleitung	9
I. Literatur und Publizistik als Ausdruck Bürgerlicher Selbstdarstellung	21
1. Zum Bedeutungsgehalt des Begriffes 'Aufklärung'	21
2. Die Verknüpfung von Tugend und Geschäft	28
3. Das private Leben als Bereich der Gefühle	39
4. Vernunft und Affekt als Grundlage der Menschenkenntnis	52
5. Die Bedeutung der Pädagogik	60
6. 'Brüche' in der bürgerlichen Selbstdarstellung	72
7. Die Kritik des Bürgertums an der Obrigkeit	78
II. Landschaft als ästhetisches Konzept zur Überdeckung von Spannungen	93
1. Die 'schöne Natur' als Gegenentwurf zur Gesellschaft	93
2. Die Beherrschung der Natur durch den Menschen	104
3. Die 'erhabene Natur' als Vergegenwärtigung der Affekte	107
4. Nationale Abgrenzungstendenzen des Naturbegriffs	114
III. Die Popularisierung ästhetischer Konzeptionen	119
1. Der Wandel des Mimesisbegriffes	119
2. Die Ausrichtung der Literatur am 'Geschmack'	126
3. Die Einbildungskraft als Beurteilungsinstanz des Autors	131
4. Zur Korrespondenz von moralischer Wirkungsabsicht und Kunstgattung	142
IV. Ästhetische Positionen als Spiegel sozialer Vorstellungen	149
1. Regionale und personale Beziehungen im Oberrheingebiet	149
2. Literatur als Nebenbeschäftigung	158
Anhang	
I. Biographien	175
II. Texte	183
K.W.L.F. v. Drais 'An die Wahrheit'	183
K.W.L.F. v. Drais 'Lehrgedicht'	188
H.W. Bommer 'Tülingen'	189
K.W.L.F. v. Drais 'Beim ersten Eintritt in Karlsruhe'	191
'Tagebuch der Schweizerreise einiger Künstler, im Jahre 1793'	192
A. Schreiber 'Der Mensch'	194
A. Schreiber 'Der neue Prometheus'	196
Quellen- und Literaturverzeichnis	199