

INHALT

EINLEITUNG	1
1. LITERATURANEIGNUNG ALS KOMMUNIKATIVE PRAXIS	5
1.1. Lektüre – Kritik – Interpretation: Formen der Aneignung ...	5
1.2. Methodische Praxis der Interpretation	13
1.2.1. Textauswahl und Textkritik	14
1.2.2. Lesarten	18
1.2.3. Hermeneutischer Exkurs	20
1.2.4. Arbeitsschritte einer methodischen Interpretation	29
1.3. Modell der literarischen Kommunikation	35
2. WIRKLICHKEIT – AUTOR – TEXT: PRODUKTIONSÄSTHETISCHE ANALYSE	44
2.1. Der Text als Botschaft des Autors und Zeugnis seiner Entstehungszeit	44
2.2. Modell der Textproduktion	53
2.3. Zugänge zur produktionsästhetischen Analyse	61
2.4. Text und Kontext (1)	75
3. KATEGORIEN UND VERFAHREN DER STRUKTURANALYSE ...	94
3.1. Der Text als Struktur	94
3.2. Kategorien der Inhaltsanalyse	108
3.3. Strukturanalyse narrativer Texte	118
3.3.1. Fabelanalyse	120
3.3.2. Erzählsituation	128
3.4. Strukturanalyse lyrischer Texte	137
4. TEXT – LESER – WIRKLICHKEIT: REZEPTIONSÄSTHETISCHE ANALYSE	156
4.1. Der literarische Text als Rezeptionsvorgabe	156
4.2. Modell der Textrezeption	166
4.3. Zugänge zur rezeptionsästhetischen Analyse	175
4.4. Text und Kontext (2)	190
ANHANG: Hinweise zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens	198
LITERATURVERZEICHNIS	213
SACHREGISTER	228