

Einleitung.....	9
I Das Experiment des "Roman-Erzählens". Zu André Gides "Faux-Monnayeurs".....	15
II Selbstreflexivität und humoristischer Roman.....	21
II.1 Käthe Hamburgers "Kritischer Roman".....	21
II.2 Entwicklung der Selbstreflexion des Romans.	21
II.3 Friedrich Schlegel: Humoristischer Roman und Ironie.....	26
II.4 Clemens Brentanos "Godwi": Ironie des Romans im Roman.	34
III Jean Pauls "Flegeljahre".....	39
III.1 Entstehung und poetologische Intention.....	39
III.2 Medien der Selbstreflexion.....	42
III.2.1 Die Vorredenreflexion.....	42
III.2.2 Das Kunstgespräch.....	43
III.3 Roman und Roman im Roman: Spiel der Identität.....	46
III.4 Ironie der Form im Scheitern: Theater, Streckvers, Anekdote.....	48
III.5 Ironie der Materie: Die romantische Reise.....	52
III.6 Quodlibet als "Anagramm und Epigramm".....	57
III.6.1 Epigramm - "Empfindungsassoziation" - Phantasie.....	60
III.6.2 Anagramm - "Ideenassoziation" - Verstand.....	63
III.6.3 Das Quodlibet als poetologisches Symbol der Flegeljahre.....	65
IV Quodlibet als Genre und kunstmetaphorisches Rezeptionsmuster.....	67
V Das Quodlibet in der Spannung von rezeptiver und produktiver Einbildungskraft.....	85

VI Quodlibet und Arabeske: Zur Konkretisierung poetologischer Motive des Schlussraumes der Flegeljahre	103
Zusammenfassung	119
Anhang	121
Literaturverzeichnis	127