

Inhalt

Verdrossenheit, Kommunikationsgesellschaft und Präsidentialpartei <i>Christoph Zöpel</i>	7
1. Politik in einer verdrossenen Kommunikations- gesellschaft	8
2. Grundlagen der Kommunikationsgesellschaft . . .	10
3. Urwahlen und Präsidentialpartei	14
4. Perspektiven	16
Parteien in der Defensive? Plädoyer für die Öffnung der Volkspartei <i>Thomas Meyer, Klaus-Jürgen Scherer</i>	
1. Konturen der Krise	18
Ein doppeldeutiger Vertrauensschwund	18
Strukturelle Probleme und populistische Versuchungen	51
Krise der Gesellschaft und Chancen des Wandels .	70
2. Chancen des Wandels	82
3. Parteien ohne Alternative	92
Der Verfassungsauftrag	92
Unersetzliches Instrument demokratischer Integration	94
Neue Formen der Repolitisierung	99
Neue Formen des Dialoges zwischen Parteien und Gesellschaft	105

4. Holzwege	111
Patentrezept: Wahlrechtsänderung?	111
Falle: Parteienzersplitterung	119
Vexierbild: Amerikanisierung	124
5. Projekt Kommunikationspartei – ein sozialdemokratischer Vorschlag	128
6. Literatur	141
Anhang	145
SPD 2000 – Ziele und Wege der Parteireform <i>Projektgruppe SPD 2000 des Parteivorstandes</i>	147