

---

# Inhaltsübersicht

Geleitwort.....	V
Vorwort .....	VII
<b>1. Konzeption des Buches .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Zunehmende Bedeutung von Mergers &amp; Acquisitions.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Gründe für das Scheitern von Mergers &amp; Acquisitions.....</b>	<b>43</b>
<b>4. Zwölf Grundsätze für M&amp;A .....</b>	<b>55</b>
<b>5. Instrumente für den Erfolg von M&amp;A .....</b>	<b>65</b>
<b>6. Vernetzung der Post Merger Integration in den Gesamtprozess .....</b>	<b>93</b>
<b>7. Teilphasen der PMI .....</b>	<b>103</b>
<b>8. PMI-Network: Instrument der Managementinformation und Grundlage der Projektführung und -steuerung.....</b>	<b>134</b>
<b>9. Interne und externe Kommunikation zur Absicherung des Erfolges .....</b>	<b>146</b>
<b>10. Prozess der Vernetzung der Unternehmenskulturen und des interkulturellen Lernens.....</b>	<b>161</b>
<b>11. Sanierung als mögliches Problem einer PMI .....</b>	<b>198</b>
<b>12. Checkliste für eine erfolgreiche PMI .....</b>	<b>208</b>

---

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
<b>1. Konzeption des Buches.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Zunehmende Bedeutung von Mergers &amp; Acquisitions.....</b>	<b>4</b>
2.1. Entwicklung und Gründe für Mergers & Acquisitions.....	4
2.2. Aktuelle Situation.....	17
2.3. Arten von Mergers & Acquisitions.....	22
<b>3. Gründe für das Scheitern von Mergers &amp; Acquisitions.....</b>	<b>43</b>
3.1. Allgemeine Gründe für das Scheitern.....	43
3.2. Detaillierte Analysen.....	44
<b>4. Zwölf Grundsätze für M&amp;A.....</b>	<b>55</b>
4.1. Die Ausgangssituation im DaimlerChrysler Merger.....	59
4.2. Die Vorbereitung des DaimlerChrysler Mergers.....	61
<b>5. Instrumente für den Erfolg von M&amp;A.....</b>	<b>65</b>
5.1. Anreiz-Beitrags-Analyse.....	65

5.2. Analyse des strategischen Fit .....	66
5.3. Szenario-Analyse .....	68
5.4. Vergangenheits- und zukunftsbezogene Due Diligence .....	70
5.5. Prozessbegleitender Einsatz der Balanced Score Card bei M&A .....	74
5.6. Risikoabschätzung in allen Prozessphasen .....	85
<b>6. Vernetzung der Post Merger Integration in den Gesamtprozess .....</b>	<b>93</b>
6.1. Generalstabsmäßige Planung ohne Flexibilitätsverlust .....	93
6.2. Organisationsgestaltung vor Beginn der PMI .....	95
6.3. Strategische Analyse und Konzeption in der Pre Merger Phase des DaimlerChrysler Mergers .....	96
<b>7. Teilphasen der PMI .....</b>	<b>103</b>
7.1. Start-up Phase .....	106
7.1.1. Entscheidungsgewalt bei den einzelnen Projekten .....	110
7.1.2. Grundprinzipien und PMI-Guidelines .....	111
7.1.3. Das Stecker-Steckdosen-Prinzip .....	119
7.1.4. PMI-Organisation .....	120
7.2. Projektumsetzungs-Phase .....	124
7.2.1. Markenstrategie als zentraler Aspekt der Integration .....	125
7.2.2. IT-Integration .....	127
7.3. Business-Transformation Phase .....	128
<b>8. PMI-Network: Instrument der Managementinformation und Grundlage der Projektführung und -steuerung .....</b>	<b>134</b>
8.1. Aufbau und Funktion des PMI-Network .....	134
8.2. Differenzierte Projektführung und -steuerung .....	138

---

<b>9. Interne und externe Kommunikation zur Absicherung des Erfolges .....</b>	<b>146</b>
9.1. Entwicklung der Kommunikationsstrategie.....	146
9.2. Die Bekanntgabe der M&A-Entscheidung am Day-One.....	149
9.3. Kommunikation in der PMI-Phase .....	151
9.4. Interne und externe Kommunikation beim DaimlerChrysler Merger.....	155
<b>10. Prozess der Vernetzung der Unternehmenskulturen und des interkulturellen Lernens.....</b>	<b>161</b>
10.1. Unternehmenskultur als Ausgangsbasis .....	161
10.1.1. Kernbereiche der kulturellen Due Diligence.....	165
10.1.2. Stufen des Zusammenwachsens von Unternehmenskulturen .....	169
10.2. Befürchtungen und Vorbehalte .....	173
10.3. Kulturelle Unterschiede zwischen Deutschen und Amerikanern .....	178
10.4. Kulturelle Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen .....	183
10.5. Die Ebenen des interkulturellen Lernens .....	184
10.6. Trainingskonzepte für interkulturelles Lernen.....	186
<b>11. Sanierung als mögliches Problem einer PMI .....</b>	<b>198</b>
<b>12. Checkliste für eine erfolgreiche PMI .....</b>	<b>208</b>
Literaturverzeichnis .....	218
Autorenkurzbiographien .....	230
Stichwortverzeichnis .....	232