
Inhaltsübersicht

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
1. Konzeption des Buches	1
2. Zunehmende Bedeutung von Mergers & Acquisitions.....	4
3. Gründe für das Scheitern von Mergers & Acquisitions.....	43
4. Zwölf Grundsätze für M&A	55
5. Instrumente für den Erfolg von M&A	65
6. Vernetzung der Post Merger Integration in den Gesamtprozess	93
7. Teilphasen der PMI	103
8. PMI-Network: Instrument der Managementinformation und Grundlage der Projektführung und -steuerung.....	134
9. Interne und externe Kommunikation zur Absicherung des Erfolges	146
10. Prozess der Vernetzung der Unternehmenskulturen und des interkulturellen Lernens.....	161
11. Sanierung als mögliches Problem einer PMI	198
12. Checkliste für eine erfolgreiche PMI	208

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1. Konzeption des Buches.....	1
2. Zunehmende Bedeutung von Mergers & Acquisitions.....	4
2.1. Entwicklung und Gründe für Mergers & Acquisitions.....	4
2.2. Aktuelle Situation.....	17
2.3. Arten von Mergers & Acquisitions.....	22
3. Gründe für das Scheitern von Mergers & Acquisitions.....	43
3.1. Allgemeine Gründe für das Scheitern.....	43
3.2. Detaillierte Analysen.....	44
4. Zwölf Grundsätze für M&A.....	55
4.1. Die Ausgangssituation im DaimlerChrysler Merger.....	59
4.2. Die Vorbereitung des DaimlerChrysler Mergers.....	61
5. Instrumente für den Erfolg von M&A.....	65
5.1. Anreiz-Beitrags-Analyse.....	65

5.2. Analyse des strategischen Fit	66
5.3. Szenario-Analyse	68
5.4. Vergangenheits- und zukunftsbezogene Due Diligence	70
5.5. Prozessbegleitender Einsatz der Balanced Score Card bei M&A	74
5.6. Risikoabschätzung in allen Prozessphasen	85
6. Vernetzung der Post Merger Integration in den Gesamtprozess	93
6.1. Generalstabsmäßige Planung ohne Flexibilitätsverlust	93
6.2. Organisationsgestaltung vor Beginn der PMI	95
6.3. Strategische Analyse und Konzeption in der Pre Merger Phase des DaimlerChrysler Mergers	96
7. Teilphasen der PMI	103
7.1. Start-up Phase	106
7.1.1. Entscheidungsgewalt bei den einzelnen Projekten	110
7.1.2. Grundprinzipien und PMI-Guidelines	111
7.1.3. Das Stecker-Steckdosen-Prinzip	119
7.1.4. PMI-Organisation	120
7.2. Projektumsetzungs-Phase	124
7.2.1. Markenstrategie als zentraler Aspekt der Integration	125
7.2.2. IT-Integration	127
7.3. Business-Transformation Phase	128
8. PMI-Network: Instrument der Managementinformation und Grundlage der Projektführung und -steuerung	134
8.1. Aufbau und Funktion des PMI-Network	134
8.2. Differenzierte Projektführung und -steuerung	138

9. Interne und externe Kommunikation zur Absicherung des Erfolges	146
9.1. Entwicklung der Kommunikationsstrategie.....	146
9.2. Die Bekanntgabe der M&A-Entscheidung am Day-One.....	149
9.3. Kommunikation in der PMI-Phase	151
9.4. Interne und externe Kommunikation beim DaimlerChrysler Merger.....	155
10. Prozess der Vernetzung der Unternehmenskulturen und des interkulturellen Lernens.....	161
10.1. Unternehmenskultur als Ausgangsbasis	161
10.1.1. Kernbereiche der kulturellen Due Diligence.....	165
10.1.2. Stufen des Zusammenwachsens von Unternehmenskulturen	169
10.2. Befürchtungen und Vorbehalte	173
10.3. Kulturelle Unterschiede zwischen Deutschen und Amerikanern	178
10.4. Kulturelle Unterschiede zwischen Deutschen und Franzosen	183
10.5. Die Ebenen des interkulturellen Lernens	184
10.6. Trainingskonzepte für interkulturelles Lernen.....	186
11. Sanierung als mögliches Problem einer PMI	198
12. Checkliste für eine erfolgreiche PMI	208
Literaturverzeichnis	218
Autorenkurzbiographien	230
Stichwortverzeichnis	232