

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<i>Wolf Peter Fehlhammer · Jörg Schneider</i> Begrüßungen	8
<b>PUS und die Rolle der Museen in Großbritannien</b> <i>Graham Farmelo</i> Museums and the Public Understanding of Science in the UK	13
<b>Zum Stand der PUS-Debatte in Deutschland</b> <i>Ekkehard Winter</i> PUS: Chance oder Risiko für die Museen?	26
<i>Rüdiger Seltz, Jörn Sieglerschmidt</i> Public Understanding of Science and Humanities (PUSH): Neue Herausforderungen für das Museum des 21. Jahrhunderts?	32
<b>Voraussetzungen und Beispiele für PUS</b> <i>Manfred Prenzel</i> Untersuchungen zur naturwissenschaftlichen Grundbildung im OECD Programme for International Student Assessment (PISA)	49
<i>Horst Bayrhuber</i> Zur Rolle der Schule bei der Kommunikation zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit	62
<i>Jens Schröter</i> Wissenschaftsjournalismus und die European Initiative for Communicators of Science (EICOS)	83
<b>Museen und andere Lernorte: Berichte aus der Praxis</b> <i>Klaus Vogel</i> Auf der Suche nach einer adäquaten gestalterisch-inszenatorischen Sprache von wissenschaftszentrierten Ausstellungen	105
<i>Ulf Hashagen</i> Von Mäusen und Medien: »Neue Medien« im Museum	121
<i>Achim Englert</i> Phänomenta: Plattform für die Vermittlung naturwissenschaftlicher Inhalte	140

<i>Andrea Wegener</i>	
Das Unsichtbare sichtbar machen: Die neue Ausstellung »Pharmazie« im Deutschen Museum	150
<i>Helmut Lackner</i>	
Technikmuseum oder Science Center: Das neue Technische Museum Wien	159
<i>Otto Lührs</i>	
Wissenschaftliches Theater: Ein Forum des Dialogs im Technikmuseum mit Tradition	168
<i>Peter Frieß</i>	
Das Museum: Medium im Netz der Medien	174
<i>Helmut Riedl</i>	
Das Fernsehen entdeckt die Wissenschaft neu!	179
<b>Resümee und Ausblick</b>	
<i>Helmuth Trischler</i>	
Wissenschaft und Öffentlichkeit in Museum und Science Center	184
Die Autoren	194