

Verzeichnis der Schwerpunktbeiträge

Zur Bedeutung der Finanzindustrie für die deutsche Wirtschaft	Dr. Werner Müller, Bundesminister, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), Berlin	S. 82
System der Bankenaufsicht in Europa	Edgar Meister, Mitglied des Direktoriums, Deutsche Bundesbank, Frankfurt am Main	S. 159
Elektronische Börsenstrukturen im globalen Finanzmarkt	Frank Gerstenschläger, Mitglied des Vorstandes, Deutsche Börse AG, Frankfurt am Main	S. 236
Finanzplatz Frankfurt	Prof. Dr. Rüdiger von Rosen, Geschäftsführer des Vorstandsmitglied, Deutsches Aktieninstitut e.V., Frankfurt am Main Petra Kachel, Referentin, Deutsches Aktieninstitut e.V., Frankfurt am Main	S. 311
Sparkassen und Landesbanken nach der Veränderung ihrer Haftungsgrundlagen	Dr. Dietrich H. Hoppenstedt, Präsident, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Berlin	S. 389
Konsolidierung der Finanzindustrie in Deutschland	Dr. Manfred Weber, Hauptgeschäftsführer und Mitglied des Vorstandes, Bundesverband Deutscher Banken e.V., Berlin	S. 486
Zur Zukunft des genossenschaftlichen Bankwesens	Dr. Ulrich Brixner, Vorsitzender des Vorstandes, DZ BANK AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank, Frankfurt am Main	S. 589
Abschied von der „Deutschland AG“	Dr. Paul Achleitner, Mitglied des Vorstandes, Allianz AG, München Dr. Daniel Wichels, Assistent des Finanzvorstandes, Allianz AG, München	S. 661
Corporate Governance	Dr. Dr. h. c. Rolf-E. Breuer, Vorsitzender des Aufsichtsrates, Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main	S. 719
Geschäftsmodell: „Integrierter Finanzdienstleister“	Prof. Dr. Bernd Fahrholz, Vorsitzender des Vorstandes, Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main; Stellvertretender Vorsitzender des Vorstandes, Allianz AG, München	S. 832
Globalisierung vs. Regionalisierung	Dr. Dr. h. c. Albrecht Schmidt, Sprecher des Vorstandes, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, München	S. 911
Entwicklungslinien im M&A-Geschäft	Dr. Gerhard Killat, Director, Investment Banking, Merrill Lynch Capital Markets Bank Limited, Frankfurt am Main	S. 967

Zwischen Banken und Kapitalmarkt: Die Zukunft der Mittelstandsfinanzierung	Klaus-Peter Müller, Sprecher des Vorstandes, Commerzbank AG, Frankfurt am Main	S. 1035
Entwicklungslinien im Bankmarketing	Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert, Direktor des Instituts für Marketing im Marketing Centrum (MCM), Westfälische Wilhelms-Universität, Münster PD Dr. Christoph Burmann, Wissenschaftlicher Assistent, Institut für Marketing im Marketing Centrum (MCM), Westfälische Wilhelms-Universität, Münster	S. 1086
Risikomanagement	Prof. Dr. Bernd Rudolph, Vorstand des Seminars für Kapitalmarktforschung und Finanzierung, Ludwig-Maximilians-Universität, München	S. 1181
Internationale Rechnungslegung bei Banken	Dr. Jürgen Krumnow, Mitglied des Beraterkreises, Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main	S. 1236
Bundesrepublik Deutschland-Finanzagentur GmbH – Aktives Management der Staatsschulden	Dr. Peter Jabcke, Geschäftsführer, Bundesrepublik Deutschland – Finanzagentur GmbH, Frankfurt am Main Gerhard Schleif, Geschäftsführer, Bundesrepublik Deutschland – Finanzagentur GmbH, Frankfurt am Main	S. 1307
Mittelstandsförderung im 21. Jahrhundert	Hans W. Reich, Sprecher des Vorstandes, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), Frankfurt am Main	S. 1442