

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einführung in die integrierte Planung</b>	<b>13</b>
1.1	Zweck und Nutzen einer Planung	13
1.2	Warum eine integrierte Planung?	24
<b>2</b>	<b>Bestandteile der integrierten Planung</b>	<b>31</b>
2.1	Modellbildung der unterschiedlichen Planungsformen und deren Teilpläne	31
<b>3</b>	<b>Planung der integrierten Planung</b>	<b>43</b>
3.1	Projektorganisation zur integrierten Planung	43
3.2	Projektplanung zur Einführung eines integrierten Planungsprozesses	49
3.2.1	Strukturierung des Projektplans	49
3.2.2	Projektabschnitt: Aufgaben- und Zieldefinition	55
3.2.3	Projektabschnitt: Konzeption	61
3.2.4	Projektabschnitt: Implementierung und Test	66
3.2.5	Projektabschnitt: Nachlese	69
<b>4</b>	<b>Planungsintegration mit SAP R/3</b>	<b>73</b>
4.1	Einführende Hinweise zur Planungsintegration mit SAP R/3	73
4.2	Zusammenhänge der Planschritte mit SAP R/3	75
4.2.1	Planungsintegration in der operativen Planung	75
4.2.2	Planungsintegration in der dispositiven Planung	93
4.2.3	Planungsintegration in der logistischen Planung mit SAP APO	97
4.2.4	Integration der operativen Planung mit der strategischen und dispositiven Planung	99
<b>5</b>	<b>Operative Planung mit SAP R/3</b>	<b>105</b>
5.1	Die Vertriebsplanung mit der flexiblen Planung des Logistik-Informationssystems	105
5.1.1	Definition und Ziel der Vertriebsplanung	105
5.1.2	Voraussetzungen für die Vertriebsplanung mit der flexiblen Planung	106
5.1.3	Stammdaten in der Vertriebsplanung mit der flexiblen Planung	114
5.1.4	Input der Vertriebsplanung mit der flexiblen Planung	119
5.1.5	Durchführung der Vertriebsplanung mit der Funktionalität der flexiblen Planung	121
5.1.6	Output der Vertriebsplanung mit der flexiblen Planung	127
5.1.7	Checkliste zur Vertriebsplanung mit der flexiblen Planung	130

<b>5.2</b>	<b>Die Vertriebsplanung mit CO-PA</b>	<b>131</b>
5.2.1	Definition und Ziel der Vertriebsplanung mit CO-PA	131
5.2.2	Voraussetzung für die Vertriebsplanung mit CO-PA	132
5.2.3	Stammdaten in der Vertriebsplanung mit CO-PA	139
5.2.4	Input der Vertriebsplanung mit CO-PA	142
5.2.5	Durchführung der Vertriebsplanung mit CO-PA	144
5.2.6	Output der Vertriebsplanung mit CO-PA	154
5.2.7	Checkliste zur Vertriebsplanung mit CO-PA	157
<b>5.3</b>	<b>Standard-Absatz-/Produktionsgrobplanung (SOP)</b>	<b>158</b>
5.3.1	Ziel und Definition der Standard-Absatz-/Produktionsgrobplanung	158
5.3.2	Voraussetzung für die Standard-Absatz-/Produktionsgrobplanung	159
5.3.3	Stammdaten der Standard-Absatz-/Produktionsgrobplanung	162
5.3.4	Input für die Standard-Absatz-/Produktionsgrobplanung	166
5.3.5	Durchführung der Standard-Absatz-/Produktionsgrobplanung	170
5.3.6	Output der Standard-Absatz-/Produktionsgrobplanung	174
5.3.7	Checkliste zur Standard-Absatz-/Produktionsgrobplanung	176
<b>5.4</b>	<b>Langfristplanung</b>	<b>177</b>
5.4.1	Definition und Ziel der Langfristplanung	177
5.4.2	Voraussetzungen für die Langfristplanung	178
5.4.3	Stammdaten der Langfristplanung	187
5.4.4	Input für die Langfristplanung	190
5.4.5	Durchführung der Langfristplanung	191
5.4.6	Output der Langfristplanung	195
5.4.7	Checkliste zur Langfristplanung	200
<b>5.5</b>	<b>Planung in der Materialwirtschaft</b>	<b>202</b>
5.5.1	Definition und Ziel der Planung in der Materialwirtschaft	202
5.5.2	Voraussetzungen für die Planung in der Materialwirtschaft	203
5.5.3	Stammdaten für die Planung in der Materialwirtschaft	204
5.5.4	Input für die Planung in der Materialwirtschaft	204
5.5.5	Durchführung der Planung in der Materialwirtschaft	206
5.5.6	Output der Planung in der Materialwirtschaft	212
5.5.7	Checkliste zur Planung in der Materialwirtschaft	213
<b>5.6</b>	<b>Die Investitionsplanung</b>	<b>214</b>
5.6.1	Definition und Ziel der Investitionsplanung	214
5.6.2	Voraussetzungen für die Investitionsplanung	215
5.6.3	Stammdaten zur Investitionsplanung	219
5.6.4	Input für die Investitionsplanung	224
5.6.5	Durchführung der Investitionsplanung	229
5.6.6	Output der Investitionsplanung	235
5.6.7	Checkliste zur Investitionsplanung	238
<b>5.7</b>	<b>Ermittlung von geplanten Abschreibungen</b>	<b>240</b>
5.7.1	Definition und Ziel der geplanten Abschreibungen	240
5.7.2	Voraussetzungen für die Ermittlung von geplanten Abschreibungen	241
5.7.3	Stammdaten zur Ermittlung der geplanten Abschreibungen	241
5.7.4	Input für die Ermittlung der geplanten Abschreibungen	243

5.7.5	Durchführung der Ermittlung von geplanten Abschreibungen	244
5.7.6	Output der Ermittlung von geplanten Abschreibungen	248
5.7.7	Checkliste zur Ermittlung der geplanten Abschreibungen	249
<b>5.8</b>	<b>Die Personalkostenplanung</b>	<b>250</b>
5.8.1	Definition und Ziel der Personalkostenplanung	250
5.8.2	Voraussetzungen für die Personalkostenplanung	250
5.8.3	Stammdaten zur Berechnung der Personalkostenplanung	255
5.8.4	Input für die Personalkostenplanung	256
5.8.5	Durchführung der Personalkostenplanung	258
5.8.6	Output der Personalkostenplanung	261
5.8.7	Checkliste zur Personalkostenplanung	263
<b>5.9</b>	<b>Grundlagen und Methoden der Kostenstellenplanung</b>	<b>264</b>
5.9.1	Definition und Ziel der Kostenstellenplanung	264
5.9.2	Voraussetzungen für die Kostenstellenplanung	264
5.9.3	Stammdaten für die Kostenstellenplanung	268
5.9.4	Grundlagen der Kostenstellenplanung	279
5.9.5	Methoden der Kostenstellenplanung	293
5.9.6	Checkliste zur Kostenstellenplanung	314
<b>5.10</b>	<b>Planung von Service-Kostenstellen</b>	<b>317</b>
5.10.1	Definition und Ziel der Planung von Service-Kostenstellen	317
5.10.2	Voraussetzungen für die Planung von Service-Kostenstellen	318
5.10.3	Stammdaten für die Planung von Service-Kostenstellen	319
5.10.4	Input für die Planung von Service-Kostenstellen	319
5.10.5	Durchführung der Planung von Service-Kostenstellen	323
5.10.6	Output der Planung von Service-Kostenstellen	326
5.10.7	Checkliste zur Planung von Service-Kostenstellen	328
<b>5.11</b>	<b>Planung von Produktionskostenstellen</b>	<b>329</b>
5.11.1	Definition und Ziel der Planung von Produktionskostenstellen	329
5.11.2	Voraussetzungen für die Planung von Produktionskostenstellen	330
5.11.3	Stammdaten für die Planung von Produktionskostenstellen	330
5.11.4	Input für die Planung von Produktionskostenstellen	331
5.11.5	Durchführung der Planung von Produktionskostenstellen	334
5.11.6	Output der Planung von Produktionskostenstellen	341
5.11.7	Checkliste zur Planung von Produktionskostenstellen	343
<b>5.12</b>	<b>Planung von Gemeinkostenstellen</b>	<b>344</b>
5.12.1	Definition und Ziel der Planung von Gemeinkostenstellen	344
5.12.2	Voraussetzungen für die Planung von Gemeinkostenstellen	345
5.12.3	Stammdaten für die Planung von Gemeinkostenstellen	346
5.12.4	Input für die Planung von Gemeinkostenstellen	346
5.12.5	Durchführung der Planung von Gemeinkostenstellen	347
5.12.6	Output der Planung von Gemeinkostenstellen	348
5.12.7	Checkliste zur Planung von Gemeinkostenstellen	355
<b>5.13</b>	<b>Planung von CO-Aufträgen</b>	<b>356</b>
5.13.1	Definition und Ziel der Planung von CO-Aufträgen	356
5.13.2	Voraussetzungen für die Planung von CO-Aufträgen	357

- 5.13.3 Stammdaten zur Planung von CO-Aufträgen 362
- 5.13.4 Input für die Planung von CO-Aufträgen 364
- 5.13.5 Durchführung der Planung von CO-Aufträgen 367
- 5.13.6 Output der Planung von CO-Aufträgen 369
- 5.13.7 Checkliste zur Planung von CO-Aufträgen 372
- 5.14 Die Erzeugniskalkulation 373**
- 5.14.1 Definition und Ziel der Erzeugniskalkulation 373
- 5.14.2 Grundlagen der Erzeugniskalkulation 374
- 5.14.3 Voraussetzungen für die Erzeugniskalkulation 385
- 5.14.4 Stammdaten der Erzeugniskalkulation 387
- 5.14.5 Input für die Erzeugniskalkulation 390
- 5.14.6 Durchführung der Erzeugniskalkulation 391
- 5.14.7 Output der Erzeugniskalkulation 393
- 5.14.8 Checkliste zur Erzeugniskalkulation 395
- 5.15 Planung direkter Vertriebskosten 397**
- 5.15.1 Definition und Ziel der Planung der direkten Vertriebskosten 397
- 5.15.2 Voraussetzungen für die Planung direkter Vertriebskosten 398
- 5.15.3 Stammdaten zur Planung der direkten Vertriebskosten 402
- 5.15.4 Input für die Planung der direkten Vertriebskosten 403
- 5.15.5 Durchführung der Planung der direkten Vertriebskosten 403
- 5.15.6 Output der Planung der direkten Vertriebskosten 405
- 5.15.7 Checkliste zur Planung der direkten Vertriebskosten 405
- 5.16 Bottom-up-Planergebnisrechnung 406**
- 5.16.1 Definition und Ziel der Bottom-up-Planergebnisrechnung 406
- 5.16.2 Voraussetzungen für die Bottom-up-Planergebnisrechnung 407
- 5.16.3 Stammdaten für die Planergebnisrechnung 415
- 5.16.4 Input für die Bottom-up-Planergebnisrechnung 416
- 5.16.5 Durchführung der Bottom-up-Planergebnisrechnung 419
- 5.16.6 Output der Bottom-up-Planergebnisrechnung 420
- 5.16.7 Checkliste zur Bottom-up-Planergebnisrechnung 421
- 5.17 Planung in der Finanzbuchhaltung 422**
- 5.17.1 Definition und Ziel der Planung in der Finanzbuchhaltung 422
- 5.17.2 Voraussetzungen für die Planung in der Finanzbuchhaltung 425
- 5.17.3 Stammdaten für die Planung in der Finanzbuchhaltung 436
- 5.17.4 Input in die Planung der Finanzbuchhaltung 439
- 5.17.5 Durchführung der Planung in der Finanzbuchhaltung 450
- 5.17.6 Output der Planung in der Finanzbuchhaltung 457
- 5.17.7 Checkliste zur Planung in der Finanzbuchhaltung 458
- 5.18 Durchführung und Anwendung der operativen Planung 461**
- 5.18.1 Durchführung der operativen Planung 461
- 5.18.2 Anwendung der operativen Planung 467

<b>6</b>	<b>Strategische Planung mit SAP R/3</b>	<b>477</b>
6.1	Strategische Planung und Abgrenzung zur operativen Planung	477
6.2	Strategische Planung mit SAP SEM	482
6.3	Grundlage für SEM: SAP Business Information Warehouse	494
6.3.1	Die Architektur des SAP BW	494
6.3.2	Datenmodellierung in SAP BW	501
6.4	Die Top-down-Planergebnisrechnung	511
6.4.1	Aufbau und Grundlage der Top-down-Planergebnisrechnung	511
6.4.2	Voraussetzungen, Stammdaten und Durchführung der Top-down-Planergebnisrechnung	514
6.4.3	Maschinelle Planungshilfen zur Top-down-Planergebnisrechnung	515
6.5	Abstimmung zwischen Top-down- und Bottom-up-Planergebnisrechnung	519
6.5.1	Differenzen zwischen der Top-down- und der Bottom-up-Planergebnisrechnung	519
6.5.2	Anpassung der Bottom-up- und Top-down-Planung	521
<b>7</b>	<b>Dispositive Planung mit SAP R/3</b>	<b>525</b>
7.1	Die Vertriebsplanung mit der flexiblen Planung des Logistik-Informationssystems	525
7.1.1	Definition und Ziel der Vertriebsplanung	525
7.1.2	Voraussetzungen für die Vertriebsplanung mit der flexiblen Planung	526
7.1.3	Stammdaten in der Vertriebsplanung im Rahmen der dispositiven Planung	529
7.1.4	Input der Vertriebsplanung im Rahmen der dispositiven Planung	529
7.1.5	Durchführung der Vertriebsplanung im Rahmen der dispositiven Planung	531
7.1.6	Output der Vertriebsplanung im Rahmen der flexiblen Planung	535
7.1.7	Checkliste der Vertriebsplanung im Rahmen der dispositiven Planung	537
7.2	Die Programmplanung im Rahmen der dispositiven Planung	538
7.2.1	Definition und Ziel der Programmplanung	538
7.2.2	Voraussetzungen für die Programmplanung im Rahmen der dispositiven Planung	540
7.2.3	Stammdaten der Programmplanung	551
7.2.4	Input der Programmplanung	552
7.2.5	Durchführung der Programmplanung	552
7.2.6	Output der Programmplanung	553
7.2.7	Checkliste zur Programmplanung	554
7.3	Die Langfristplanung im Rahmen der dispositiven Planung	555
7.3.1	Definition und Ziel der Langfristplanung im Rahmen der dispositiven Planung	555

- 7.3.2 Voraussetzungen für die Langfristplanung 556
- 7.3.3 Stammdaten der Langfristplanung 559
- 7.3.4 Input für die Langfristplanung 562
- 7.3.5 Durchführung der Langfristplanung 563
- 7.3.6 Output der Langfristplanung 567
- 7.3.7 Checkliste zur Langfristplanung im Rahmen der dispositiven Planung 569
  
- 7.4 Die Materialbedarfsplanung 570**
- 7.4.1 Definition und Ziel der Materialbedarfsplanung 570
- 7.4.2 Voraussetzungen für die Materialbedarfsplanung 571
- 7.4.3 Stammdaten der Materialbedarfsplanung 572
- 7.4.4 Input für die Materialbedarfsplanung 575
- 7.4.5 Durchführung der Materialbedarfsplanung 576
- 7.4.6 Output der Materialbedarfsplanung 579
- 7.4.7 Checkliste zur Materialbedarfsplanung im Rahmen der dispositiven Planung 580
  
- 7.5 Die Steuerung des Materialflusses im Rahmen der dispositiven Planung 581**
- 7.5.1 Definition und Ziel der Materialflusststeuerung 581
- 7.5.2 Voraussetzungen für die Materialflusststeuerung 584
- 7.5.3 Stammdaten der Materialflusststeuerung 588
- 7.5.4 Input für die Materialflusststeuerung 591
- 7.5.5 Durchführung der Materialflusststeuerung 592
- 7.5.6 Output der Materialflusststeuerung 597
- 7.5.7 Checkliste zur Materialflusststeuerung 597
  
- 7.6 Durchführung der dispositiven Planung 599**
- 7.6.1 Durchführung der monatlich rollierenden Planung 600
- 7.6.2 Durchführung der Materialflusststeuerung 604

---

## **8 Logistische Planung mit SAP APO 607**

- 8.1 Budgetplanung 607**
- 8.1.1 Definition und Ziel der Budgetplanung 607
- 8.1.2 Voraussetzungen für die Budgetplanung 607
- 8.1.3 Stammdaten der Budgetplanung 611
- 8.1.4 Input für die Budgetplanung 613
- 8.1.5 Durchführung der Budgetplanung 613
- 8.1.6 Output der Budgetplanung 615
- 8.1.7 Checkliste zur Budgetplanung 615
  
- 8.2 Vertriebsplanung 615**
- 8.2.1 Definition und Ziel der Vertriebsplanung 615
- 8.2.2 Voraussetzungen für die Vertriebsplanung 616
- 8.2.3 Stammdaten der Vertriebsplanung 616
- 8.2.4 Input für die Vertriebsplanung 616

- 8.2.5 Durchführung der Vertriebsplanung 617
- 8.2.6 Output der Vertriebsplanung 617
- 8.2.7 Checkliste zur Vertriebsplanung 618
- 8.3 Netzwerkplanung 618**
  - 8.3.1 Definition und Ziel der Netzwerkplanung 618
  - 8.3.2 Voraussetzungen für die Netzwerkplanung 619
  - 8.3.3 Stammdaten der Netzwerkplanung 621
  - 8.3.4 Input für die Netzwerkplanung 624
  - 8.3.5 Durchführung der Netzwerkplanung 624
  - 8.3.6 Output der Netzwerkplanung 625
  - 8.3.7 Checkliste zur Netzwerkplanung 626
- 8.4 Produktionsfeinplanung 627**
  - 8.4.1 Definition und Ziel der Produktionsfeinplanung 627
  - 8.4.2 Voraussetzungen für die Produktionsfeinplanung 627
  - 8.4.3 Stammdaten der Produktionsfeinplanung 629
  - 8.4.4 Input für die Produktionsfeinplanung 631
  - 8.4.5 Durchführung der Produktionsfeinplanung 632
  - 8.4.6 Output der Produktionsfeinplanung 637
  - 8.4.7 Checkliste zur Produktionsfeinplanung 637

---

## **9 Perspektiven und Weiterentwicklung der Planungsprozesse 639**

**Index 647**