

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	9
<b>1. Medien und Pädagogik: Begriffe, Konzepte, Ziele, Aufgaben</b> .....	13
1.1 Medium, Medien und Pädagogik .....	13
1.2 Mediale Kommunikation als Gegenstand der Medienpädagogik .....	22
1.3 Ziele und Aufgaben von Medienpädagogik .....	28
1.4 Medienkompetenz .....	31
1.5 Medien im Kontext von Gestaltungspädagogik bzw. „Ästhetik & Kommunikation“ .....	36
1.6 Wahrnehmungserziehung: Pädagogik der Sinne ..	39
1.7 Kulturpädagogik, soziale Kulturarbeit .....	43
<b>2. Kommunikation</b> .....	47
2.1 Was ist Kommunikation .....	49
2.2 Zeichentheorie .....	55
2.3 Aspekte einer Nachricht .....	57
2.4 Kommunikationsmodelle und Axiome .....	62
2.5 Vom Wahrnehmen zum Lernen .....	70
2.6 Direkt-personale Kommunikation – mediale Kommunikation – Massen-Medien-Kommunikation	74
2.7 Funktionen von Medienkommunikation und ethische Bewertung .....	80
<b>3. Sozialgeschichtliche Aspekte von Medienkommunikation</b> .....	84
3.1 Medientheorien .....	84
3.2 Von der Sprache über die Schrift zum Buchdruck	93
3.3 Folgen des Buchdrucks .....	99
3.4 Vom Buchdruck zum Computer .....	105
3.5 Lesen, Basis von Medienkompetenz .....	109
3.6 Die Reproduktion der Wirklichkeit: Fotografie ...	112
3.7 Als die Bilder laufen lernten: Film .....	119
3.8 Sprachrohr zur Welt: Radio .....	131
3.9 Das Leitmedium: Fernsehen .....	136
3.10 „Neue“ Medien in der Kritik .....	139

<b>4. Mediensysteme und -strukturen der Gegenwart</b> ..	142
4.1 Das duale Rundfunksystem in Deutschland .....	147
4.2 Chancen der Bürgerbeteiligung: Offene Kanäle & Bürgerfunk .....	149
4.3 Digitalisierung und Konvergenz der Medien .....	154
4.4 Computer und Internet .....	162
<b>5. Medienforschung: Erkenntnisse, Probleme, Relevanz für Medienpädagogik</b> .....	174
5.1 Wirkung contra Nutzung .....	174
5.2 Daten zur Mediennutzung .....	178
5.3 Probleme der Medienforschung .....	186
5.4 Methoden der Forschung .....	187
5.5 Forschungsphasen .....	188
5.6 Medienwirkung am Beispiel „Gewalt“ .....	199
<b>6. Medienanalysen</b> .....	209
6.1 Inhaltsanalyse und Programmstrukturen .....	209
6.2 Filmanalyse .....	212
6.3 Video-Clips, Musik-Videos .....	225
<b>7. Medienerziehung am Beispiel Fernsehen</b> .....	240
7.1 Kulturverfall? TV-Kritik populär bis fundamental ..	241
7.2 Kinder und TV: Fernseherziehung – was tun? .....	255
7.3 Kriterien für Kindermedien .....	262
<b>8. Zwischen Lust und Last: Home-Video und Bildschirmspiele</b> .....	266
8.1 Video .....	267
8.2 Institutionen, gesetzliche Grundlagen und Aufgaben des Jugendmedienschutzes .....	271
8.3 Erzieherischer Jugend(medien)schutz .....	278
8.4 Video zwischen Horror und Gegenöffentlichkeit ..	279
8.5 Computer und Spielen .....	285
<b>9. Computer, Multimedia und Internet pädagogisch betrachtet</b> .....	308
9.1 Computer und (Sozial-) Pädagogik .....	308
9.2 Multimedia und Lernen .....	313
9.3 e-learning .....	321
9.4 Internet, Einführungen im Netz .....	331
9.5 Verhaltensregeln im Internet .....	334
9.6 Internet-Kommunikation .....	335
9.7 Jugendschutz im Internet .....	341

<b>10. Mediendidaktik</b> .....	346
10.1 Entstehung und Grundfragen .....	346
10.2 Einfache Medien: Tafel, Overheadprojektor, Flipchart, Pinwand .....	355
10.3 Umgang mit Bildern, Fotos, Karikaturen .....	363
10.4 Medien „handgreiflich“ .....	370
10.5 Umgang mit akustischen Elementen, Beispiel Musik .....	371
10.6 Umgang mit AV-Medien, Beispiel Kurzfilme .....	374
10.7 Massenmedien und Bildung – Lernen im Medienverbund .....	381
<b>11. Öffentlichkeitsarbeit</b> .....	385
11.1 Öffentlichkeitsarbeit im Nonprofit-Bereich .....	386
11.2 Begriffsklärungen .....	387
11.3 Aspekte von Öffentlichkeitsarbeit .....	390
11.4 Kontakt zu den Medien .....	394
11.5 Gestaltung konkret .....	395
11.6 Checkliste zu Öffentlichkeitsarbeit und PR .....	399
11.7 Rechtliche Aspekte .....	400
<b>12. Praktische, „kreative“ Medienarbeit</b> .....	404
12.1 Filmarbeit .....	404
12.2 Aktiv „produzierende“ Medienarbeit .....	412
12.2.1 Videoarbeit .....	414
12.2.2 Audiomedien, Hörfunkarbeit .....	428
12.2.3 Foto / Dia-AV .....	438
12.2.4 Medienpädagogische Praxis mit Multimedia .....	452
Literaturnachweise .....	463
Register .....	471