

Inhalt

Vorwort	7
1 Gesellschaft und Sport	9
1.1 Entwicklung der modernen Gesellschaft	9
1.2 Wertewandel/Sozialer Wandel	9
1.3 Selbstverwirklichung, Individualisierung und Pluralisierung der Lebensstile	10
1.4 Individualisierung im Sport	13
2 Sport und Raum	16
2.1 Problembeschreibung	16
2.2 Infrastruktur des Sports: Raum, Sportstätte und Sportanlage	18
2.3 Produktion des Raumes als Prozess der Gesellschaft	19
2.4 Einbindung der Planvorgaben für Naturschutz und Sport	26
2.5 Stätten für den Sport – die Sportstätte	27
2.6 Sportstättenentwicklungsplanung	30
2.7 Sportanlagen	33
2.7.1 Erscheinungsbild der Sportanlagen: Atmosphäre und Ästhetik	34
2.7.2 Zukunftsorientierte Sportanlagen	36
3 Trendsport	38
3.1 Trends im Sport	38
3.2 Eingrenzung der Begriffe	40
3.2.1 Begriff „Trend“	42
3.2.2 Begriff „Sport“	42
3.2.3 Begriff „Trendsport“	44
3.3 Trendforschung	46
3.3.1 Einführung	46
3.3.2 Trendsport-Management	46
3.3.3 Modell der Genese von Trendsportarten	47
3.3.4 Trendsport als neues Segment im Bereich „Sportmarkt“	53
3.3.5 Prognoseverfahren	54
3.3.6 Know-how beinhaltet „Know-who, -what, -why und -where“	58
3.3.7 Marktpotential des Trendsports	60

4	Trendsportarten	63
4.1	Freeclimbing	63
4.1.1	Entwicklungsgeschichte	63
4.1.2	Trendverlauf/Nationale Akzeptanz	66
4.1.3	Zielgruppen	69
4.1.4	Motive	70
4.1.5	Ausdifferenzierung/Charakteristik	72
4.2	Inline-Skating	75
4.2.1	Entwicklungsgeschichte	75
4.2.2	Trendverlauf/Nationale Akzeptanz	78
4.2.3	Zielgruppen	78
4.2.4	Motive	81
4.2.5	Ausdifferenzierung/Charakteristik	82
4.3	Mountainbiking	87
4.3.1	Entwicklungsgeschichte	87
4.3.2	Trendverlauf/Nationale Akzeptanz	88
4.3.3	Zielgruppen	91
4.3.4	Motive	92
4.3.5	Ausdifferenzierung/Charakteristik	93
4.4	Offroad-Motorradsport	97
4.4.1	Entwicklungsgeschichte	97
4.4.2	Trendverlauf/Nationale Akzeptanz	99
4.4.3	Zielgruppen	100
4.4.4	Motive	102
4.4.5	Ausdifferenzierung/Charakteristik	103
4.5	Snowboarding	107
4.5.1	Entwicklungsgeschichte	107
4.5.2	Trendverlauf/Nationale Akzeptanz	108
4.5.3	Zielgruppen	110
4.5.4	Motive	110
4.5.5	Ausdifferenzierung/Charakteristik	111
4.6	Streetball	115
4.6.1	Entwicklungsgeschichte	115
4.6.2	Trendverlauf/Nationale Akzeptanz	117
4.6.3	Zielgruppen	119
4.6.4	Motive	119
4.6.5	Ausdifferenzierung/Charakteristik	120
4.7	Tauchen	123
4.7.1	Entwicklungsgeschichte	123
4.7.2	Trendverlauf/Nationale Akzeptanz	124
4.7.3	Zielgruppen	125
4.7.4	Motive	128
4.7.5	Ausdifferenzierung/Charakteristik	128