

Inhalt

<i>Ute Frevert</i> Politische Kommunikation und ihre Medien	7
<i>Klaus Schreiner</i> »sygzeichen« Symbolische Kommunikationsmedien in kriegerischen Konflikten des späten Mittelalters und der frühen Neuzeit	20
<i>Jan-Dirk Müller</i> Publizistik unter Maximilian I. Zwischen Buchdruck und mündlicher Verkündigung . .	95
<i>Michael Schilling</i> Medienspezifische Modellierung politischer Ereignisse auf Flugblättern des Dreißigjährigen Krieges	123
<i>Jörg Requate</i> Die Zeitung als Medium politischer Kommunikation . . .	139
<i>Bettina Brandt</i> Von der Kundgebungsmacht zum Denkanstoß Das Denkmal als Medium politischer Kommunikation in der Moderne	168
<i>Jurij Murašov</i> Sowjetisches Ethos und radiofizierte Schrift Radio, Literatur und die Entgrenzung des Politischen in den frühen dreißiger Jahren der sowjetischen Kultur .	217
<i>Lothar van Laak</i> »Wir nähern uns dem Zeitalter der Massenpolitik« Bertolt Brechts dialektisch-experimentelle Vorführung des »öffentlichen Zustands« im »Dreigroschenprozeß« . .	246
<i>Hans-Jürgen Bucher</i> Die Medienrealität des Politischen Zur Inszenierung der Politik im Fernsehen	268

Michael Diers

»Les représentants représentés«

Reflexion von Bild und Politik in Andreas Gurskys

»Bundestag, Bonn« (1998) 304

Ludwig Jäger

Sprache als Medium politischer Kommunikation

Anmerkungen zur Transkriptivität kultureller und

politischer Semantik 332

Wolfgang Braungart

Irgendwie dazwischen

Authentizität, Medialität, Ästhetizität: ein kurzer

Kommentar 356

Autorinnen und Autoren 369