

# Inhalt

Vorwort	7
---------	---

## **Einstiegsfragen**

1. Warum dies Buch?	8
2. Wie ist das Buch entstanden?	10
3. Was wollen wir erreichen?	13
4. Wie liest man dieses Buch?	15
5. Was ist überhaupt Design? Eine Begriffsbestimmung	17
6. Design ist komplex	20

## **Eine kleine Arbeitsumgebung**

7. Womit fängt alles an?	27
8. Beginn mit dem Arbeitsjournal	31
9. Historisches Vorbild: Leonardo da Vinci	34
10. Die forschende Zeichnung	37
11. Arbeitsjournale in der Praxis	42

## **Methode und Konzept**

12. Collage oder die Überwindung der Anfangsängste	45
13. Die Collage als Instrument der Analyse	51
14. Collage in Beispielen	56
15. Fortsetzung der Collage im Theater: das Szenarienspiel	61

## **Strategien des Entwerfens**

16. Von der Analyse zum Entwurf	64
17. Räume des Entwerfens	73
18. Systemkonzept im semantischen Raum	78
19. Beziehungen im topologischen Raum	85
20. Gestalt im geometrischen Raum	95

## **Inhalte des Entwerfens**

21.	Ein Entwurf mit Schwerpunkt Analyse	102
22.	Zur Analyse ins Kino!	104
23.	Wie schöpft man Information aus Büchern?	107
24.	Noch ein Sprung in die Tiefe: Die Anthropologie des Essens	109
25.	Eine kleine Entwurfsaufgabe aus einem riesigen Themenfeld	120
26.	Präsentationen	131

## **Projekte für Menschen**

27.	Ergonomie im Zentrum des Produktdesigns	135
28.	Was ist Ergonomie im klassischen Sinn?	138
29.	Wende zur Kognitiven Ergonomie	142
30.	Video in der Ergonomie	145
31.	Entwurfsaufgabe mit Schwerpunkt Ergonomie	153

## **Design gestaltet Zukunft**

32.	Informationsgesellschaft	162
33.	Von der Camera obscura zum Computer	169
34.	Designer nutzen Computer	173
35.	Wie gestaltet man Information?	177
36.	Design in Selbstdarstellung	187
37.	Perspektiven	194
	Literaturverzeichnis	197
	Verzeichnis der Infoboxen	201
	Index	202
	Namenregister	206