

Inhalt

Vorwort	7
---------------	---

Intro

<i>William J. Mitchell</i> – Die neue Ökonomie der Präsenz	15
--	----

Bausteine der Netztheorie

<i>Jay D. Bolter</i> – Das Internet in der Geschichte der Technologien des Schreibens	37
---	----

<i>Mike Sandbothe</i> – Interaktivität – Hypertextualität – Transversalität. Eine medienphilosophische Analyse des Internet	56
---	----

<i>Sybille Krämer</i> – Vom Mythos »Künstliche Intelligenz« zum Mythos »Künstliche Kommunikation« oder: Ist eine nicht-anthropomorphe Beschreibung von Internet-Interaktionen möglich?	83
--	----

<i>Stefan Münker</i> – Was heißt eigentlich: »virtuelle Realität«? Ein philosophischer Kommentar zum neuesten Versuch der Verdopplung der Welt	108
--	-----

Die Idee virtueller Gemeinschaften

<i>Steven Jones</i> – Kommunikation, das Internet und Elektromagnetismus	131
--	-----

<i>Mark Poster</i> – Elektronische Identitäten und Demokratie ...	147
---	-----

<i>Alexander Roesler</i> – Bequeme Einmischung. Internet und Öffentlichkeit	171
---	-----

<i>Rudolf Maresch</i> – Öffentlichkeit im Netz. Ein Phantasma schreibt sich fort	193
--	-----

Digitale Märkte

<i>Saskia Sassen</i> – Cyber-Segmentierungen. Elektronischer Raum und Macht	215
---	-----

<i>Alexandra Vitt</i> – Zukunftsvision Cybergeld: Finanzdienste und ihre Netzerfahrung	236
--	-----

<i>Gerhard Schub von Bossiazky</i> – Perspektiven für die neuen Online-Vertriebswege	249
<i>Günter Müller</i> – Das Internet als Experimentierfeld für moderne Telekommunikationsinfrastrukturen	272

Netzkultur

<i>Eduardo Kac</i> – Das Internet und die Zukunft der Kunst	291
<i>Uwe Wirth</i> – Literatur im Internet. Oder: Wen kümmert's, wer liest?	319
<i>Geert Lovink</i> und <i>Pit Schultz</i> – Anmerkungen zur Netzkritik	338
<i>Florian Rötzer</i> – Virtueller Raum oder Weltraum? Raumutopien des digitalen Zeitalters	368
<i>Die Autorinnen und Autoren</i>	391