



INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSÜBERSICHT	VII
INHALTSVERZEICHNIS	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XV
TABELLENVERZEICHNIS	XIX
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XXI
1. EINFÜHRUNG	1
1.1. Bedeutung der nachhaltigen Entwicklung für die Unternehmen	1
1.1.1. Controlling und Umweltschutz	8
1.1.2. Betroffenheit und Bedeutung der Automobilindustrie	10
1.2. Problemstellung und Aufbau der Arbeit	11
2. UMWELTORIENTIERTES RECHNUNGSWESEN – BESTEHENDE ANSÄTZE UND ERWEITERUNGSBEDARF	15
2.1. Volkswirtschaftliche Ansätze des umweltorientierten Rechnungswesens	15
2.1.1. Umweltökonomische Gesamtrechnungen	16
2.1.1.1. Methodisches Vorgehen	17
2.1.1.2. Themenbereiche der UGR	18
2.1.2. Input-Output-Rechnung	21
2.1.3. Kosten-Nutzen-Rechnung	21
2.1.4. Umweltindikatoren	22
2.2. Theoretisch-konzeptionelle Ansätze der betriebswirtschaftlichen Umweltkostenrechnung	23
2.2.1. Umweltorientierung der konventionellen Kostenrechnung	25
2.2.1.1. Vollkostenbasierte Ansätze	25
2.2.1.2. Teilkostenbasierte Ansätze	30
2.2.1.3. Prozeßkostenbasierter Ansatz	36
2.2.2. Bestehende Ansätze der Umweltkostenrechnung	38
2.2.2.1. Normen und Gesetze	42
2.2.2.2. Konzeptionelle Ansätze	50

INHALTSÜBERSICHT

1. EINFÜHRUNG.....	1
2. UMWELTORIENTIERTES RECHNUNGSWESEN – BESTEHENDE ANSÄTZE UND ERWEITERUNGSBEDARF	15
3. UMWELTBEOGENTES TARGET COSTING – ENTWICKLUNG DES UMWELTORIENTIERTEN KOSTENMANAGEMENT.....	119
4. UMWELTORIENTIERTES KOSTENMANAGEMENT MIT HILFE DER PROZESSKOSTENRECHNUNG	195
5. FALLSTUDIE – UMWELTORIENTIERTES KOSTENMANAGEMENT IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE	245
6. SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK.....	267
ANHANG.....	273
LITERATURVERZEICHNIS	275