



---

**INHALTSVERZEICHNIS**

<b>INHALTSÜBERSICHT</b> .....	VII
<b>INHALTSVERZEICHNIS</b> .....	IX
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b> .....	XV
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b> .....	XIX
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b> .....	XXI
<b>1. EINFÜHRUNG</b> .....	<b>1</b>
1.1. Bedeutung der nachhaltigen Entwicklung für die Unternehmen .....	1
1.1.1. Controlling und Umweltschutz .....	8
1.1.2. Betroffenheit und Bedeutung der Automobilindustrie .....	10
1.2. Problemstellung und Aufbau der Arbeit .....	11
<b>2. UMWELTORIENTIERTES RECHNUNGSWESEN – BESTEHENDE ANSÄTZE UND ERWEITERUNGSBEDARF</b> .....	<b>15</b>
2.1. Volkswirtschaftliche Ansätze des umweltorientierten Rechnungswesens .....	15
2.1.1. Umweltökonomische Gesamtrechnungen .....	16
2.1.1.1. Methodisches Vorgehen .....	17
2.1.1.2. Themenbereiche der UGR .....	18
2.1.2. Input-Output-Rechnung .....	21
2.1.3. Kosten-Nutzen-Rechnung .....	21
2.1.4. Umweltindikatoren .....	22
2.2. Theoretisch-konzeptionelle Ansätze der betriebswirtschaftlichen Umweltkostenrechnung .....	23
2.2.1. Umweltorientierung der konventionellen Kostenrechnung .....	25
2.2.1.1. Vollkostenbasierte Ansätze .....	25
2.2.1.2. Teilkostenbasierte Ansätze .....	30
2.2.1.3. Prozeßkostenbasierter Ansatz .....	36
2.2.2. Bestehende Ansätze der Umweltkostenrechnung .....	38
2.2.2.1. Normen und Gesetze .....	42
2.2.2.2. Konzeptionelle Ansätze .....	50

---

## INHALTSÜBERSICHT

1. EINFÜHRUNG.....	1
2. UMWELTORIENTIERTES RECHNUNGSWESEN – BESTEHENDE ANSÄTZE UND ERWEITERUNGSBEDARF .....	15
3. UMWELTBEOGENTES TARGET COSTING – ENTWICKLUNG DES UMWELTORIENTIERTEN KOSTENMANAGEMENT.....	119
4. UMWELTORIENTIERTES KOSTENMANAGEMENT MIT HILFE DER PROZESSKOSTENRECHNUNG .....	195
5. FALLSTUDIE – UMWELTORIENTIERTES KOSTENMANAGEMENT IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE .....	245
6. SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK.....	267
ANHANG.....	273
LITERATURVERZEICHNIS .....	275