

Ligasport aus ökonomischer Sicht

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Autorenverzeichnis	8
Abkürzungsverzeichnis	9
Fußball-Bundesliga: Märkte und Produktbesonderheiten Lothar Hübl, Detlef Swieter, Hannover	13
Ökonomie des Sports – eine Problemskizze Klaus Heinemann, Hamburg	73
Organisation und Management der Fußball-Bundesliga Wilfried Straub, Frankfurt am Main	105
Sportsponsoring im intermedialen Erfolgsvergleich Lars P. Reckwitz, Hamburg	123
Das Recht der Berater Martin Schimke, Hamburg	139
Das rechtliche Umfeld der Spielervermittlung Uwe Kathmann, Hannover	155

Fußball und Kapitalmarkt**175**

Udo Bandow, Hamburg; Hans-Heinrich Peters, Hannover

Funktionsweise und Dynamik des Arbeitsmarktes im professionellen Team-Sport:**Empirische Evidenz aus der National Basketball Association 211**

Bernd Frick, Greifswald