

Inhalt

		Seite
<i>S. Jönsson</i>	Wertanalyse Eine anerkannte und populäre Problemlösungsmethode?	1
<i>S. Kieffer</i>	Wertanalyse – Schlüsselprozeß in Betriebswirtschaft und Marketing? – ja	11
<i>D. Coy</i>	Die Modellierung von Software-Entwicklungen als wertschöpfender Prozeß	27
<i>K. Eisele, T. Flückiger</i>	Pathfinding bei Mettler Toledo: Gemeinsam gute, neue Marktleistungsideen entwickeln	39
<i>J.-T. Müller</i>	Denken in Funktion und Material – Entwicklung eines LKW-Kofflügels	43
<i>J. R. Göpfert, U. Metzger, W.-D. Burkert</i>	Systematische Produkt- und Plattformkonzeption mit METUS®	57
<i>H. Gasthuber</i>	Wertanalyse: Wo geht die Reise hin?	73