

Inhalt

Vorwort	VII
Einleitung	I
Buchidee und Autorschaft	21
Buchgattungen	29
Kinder- und Jugendbücher	30
Schulbücher	38
Fachbücher	40
Sachbücher	49
Hobby-, Freizeit- und Reiseliteratur	50
Belletristik	52
Kunstabücher	57
Musikliteratur	59
Taschenbücher	61
Lexika und Handbücher	64
Comicbücher	66
Programm und Lektorat	69
Herstellung und Gestaltung	107
Kalkulation, Planung, Controlling	129
Marketing und Vertrieb	163
Verlagsvertrag und Verlagsrecht	187
Strukturen und Strategien	227

Der verbreitende Buchhandel	239
Ladenpreisbindung	239
Zwischenbuchhandel	245
Sortimentsbuchhandel	250
Antiquariat	251
Übergreifende Institutionen	255
Börsenverein des Deutschen Buchhandels	255
Berufsprofile und Ausbildungsgänge	260
Käufer und Leser	265
Electronic Publishing	271
Buchtheorie als vergleichende Medientheorie	281
Buchverlage als Tutoren der Wissensgesellschaft	285
Nachwort	299

*

Anhang	301
Literatur	301
Abbildungs-Nachweise	309
Berufsbild Verlagskaufmann/Verlagskauffrau	311
Register	327