

# Inhalt

## I. Einleitung

Das Land der freien Rede .....	13
Nationale Sicherheit versus Pressefreiheit .....	15
Ein Gesetz gegen die Meinungsfreiheit .....	17
Ein verästeltes System: Methoden der Meinungssteuerung ..	19

## II. Kriege ohne Fernsehen – Der Erste Weltkrieg

Die historische Ausgangssituation .....	25
Eine neue Behörde: Das CPI als erster staatlicher Propagandaapparat .....	27
<i>Der Krieg um die öffentliche Meinung: Die Abteilungen des CPI</i> .....	29
<i>Ein Job für Profis: Werbefachleute im CPI</i> .....	37
<i>Zentralisierung des Informationsflusses: Die Nachrichten- abteilung</i> .....	38
Der erste US-Krieg in Übersee: Zensur an der Front .....	43
Das juristische Schlachtfeld und die Folgen der Propaganda <i>Weitere Gesetze gegen die Meinungsfreiheit</i> .....	53
<i>Fatale Folgen</i> .....	54
Debatten nach dem Krieg: Ist Propaganda demokratisch? ..	56

## III. Krieg der Worte und Töne: Der Zweite Weltkrieg

Historische Ausgangssituation .....	61
Pearl Harbor: Überraschungsangriff oder Verschwörung? ..	63
Zensur im Zweiten Weltkrieg: Das Office of Censorship ...	64
Juristische Zensur .....	70
Wieder Zensur an der Front .....	73

Propaganda im Zweiten Weltkrieg: Das Office of War Information .....	80
Fazit: Propaganda wird demokratisch legitimiert .....	87
 <i>IV. Exkurs: Neue Medien – neue Waffen der Propaganda</i> 	
Rückblick: Film und Radio im Zweiten Weltkrieg .....	92
<i>Der Einsatz Hollywoods</i> .....	92
<i>Radio: Die Stimme des Krieges</i> .....	100
Ausblick: Das Fernsehen – ein neues Leitmedium .....	103

*V. Vietnam –  
Der erste Fernsehkrieg*

Historische Ausgangssituation .....	110
Der unsichtbare Krieg: Die Frühphase (1961-64) .....	114
<i>Die frühe Pressepolitik der Kennedy-Ära</i> .....	115
<i>Die späte Pressepolitik der Kennedy-Ära</i> .....	117
<i>Ein Verbündeter wird fallengelassen:     Die Buddhistenkrise und ihre Folgen</i> .....	119
<i>Zerstrittene Medien</i> .....	120
<i>Begrenztes Engagement oder Eskalation?     Pressepolitik in der Johnson-Ära (1964-68)</i> .....	122
<i>Der Golf von Tonkin-Zwischenfall</i> .....	124
<i>Der Konsens bröckelt</i> .....	128
<i>Neue Zensurversuche und neue Gegner</i> .....	130
<i>Die Kritik wächst</i> .....	133
Die Stimmung kippt:	
<i>Die Tet-Offensive und ihre Folgen (1968)</i> .....	134
<i>Widerspruch auch in der Regierung</i> .....	137
<i>Times, they are changing: Ein neues Bewußtsein?</i> .....	138
Ein ehrenvoller Frieden?	
<i>Pressepolitik in der Nixon-Ära (1969-71)</i> .....	140
<i>Gute Presse, böse Presse</i> .....	145
<i>Die Bombardierung Kambodschas</i> .....	148
<i>Das Massaker von My Lai</i> .....	151

<i>Ausweitung des Krieges: Offizielle Angriffe auf     Kambodscha</i> .....	154
Alte Lügen fliegen auf: Die Pentagon-Papers (1971) .....	156
<i>Der juristische Kleinkrieg beginnt</i> .....	159
<i>Die Urteilsbegründungen</i> .....	160
<i>Die Suche nach der undichten Stelle</i> .....	161
<i>Die USA ziehen sich aus Vietnam zurück</i> .....	162
Zwischenbilanz: Watergate und der Vietnamkrieg in historischer Perspektive .....	163
Historischer Vergleich und Ausblick .....	167

*VI. Zwischenspiele:  
Grenada und Panama*

Die Grenadainvasion .....	175
Historische Ausgangssituation .....	175
<i>Die Invasion</i> .....	178
<i>Zugangsverweigerung und Ausschuß: Eine neue Form     der Pressepolitik</i> .....	180
<i>Der Nachrichtenblackout</i> .....	182
<i>Die erste Poolregelung der Geschichte</i> .....	183
<i>Begründung des Presseausschlusses und erste Reaktionen</i> .....	184
Rechtsbruch durch die Regierung? Die juristische und politische Debatte nach der Grenadainvasion .....	188
<i>Die juristische Debatte</i> .....	188
<i>Die politische Debatte</i> .....	191
Perspektiven einer neuen Pressepolitik?	
Die Sidle-Kommission .....	194
Schlußfolgerung .....	196
Die Panamainvasion: Das Feindbild Noriega .....	197
Pressepolitik und Propaganda während der Operation »Just Cause« .....	199
<i>Spätfolgen der Invasionen: Die Poolregelung setzt     sich durch</i> .....	203
<i>Der Hoffman-Report</i> .....	205

VII. Exkurs:  
Fernsehkriege in Echtzeit

Der CNN-Faktor .....	208
Der Al-Jazeera-Faktor .....	212
Der Fox-Faktor .....	214
Zwischenfazit .....	216

VIII. Golfkrieg:  
Der Fernsehkrieg

Historischer Überblick .....	218
Journalismus unter militärischer Kontrolle: Das Poolssystem .....	219
Ungleiche Partner: Journalisten und Militärbürokratie ...	225
Kein Geschäft ohne Zugang zum Geschehen .....	228
Versprechen und Beschwichtigungen: Eine erfolgreiche Strategie .....	231
Die Katze ist aus dem Sack .....	233
<i>Die Schlacht der Lügen: Zensur, Desinformation und     Propaganda</i> .....	238
Der Krieg um die Sprache .....	240
Verzögerungstaktiken .....	243
<i>Neuer Gegner, alte Taktik: Die klassische Propaganda</i> ..	245
Die Inszenierung eines sauberen Kriegs: »Chirurgische Eingriffe« und »intelligente Bomben« ...	250
Die Militär-Pressekonferenzen im Golfkrieg .....	255
Der vermeintliche Ökokrieg .....	260
Ein Desaster für die Pressefreiheit? Reaktionen und Reflexionen nach dem Golfkrieg .....	263

IX. Irakkrieg 2003:  
Der zweite Live-Krieg

Historischer Überblick .....	272
<i>Meinungspolitische Vorbereitung des Krieges:</i>	
<i>Die neue Public Diplomacy</i> .....	276
<i>Al Hurra: Die Antwort auf Al Jazeera</i> .....	277
Umstrukturierung des PR-Apparats .....	279
<i>Werbeprofis im Einsatz</i> .....	280
<i>Das »Office of Global Communications«</i> .....	281
<i>»Graue« Propaganda</i> .....	282
<i>Im Bett mit dem Pentagon:</i>	
<i>Das System der »embedded reporters«</i> .....	284
<i>Neue Grundregeln</i> .....	289
<i>Zensur im Irakkrieg</i> .....	292
<i>Folgen des Systems: Ungenauigkeiten, Fehlein-         schätzungen und Übernahme von Propaganda</i> .....	294
<i>Die andere Seite:</i>	
<i>Positivbeispiele des »embedding reportings«</i> .....	297
<i>Bewertung des Systems</i> .....	298
<i>Objektiver und interpretativer Journalismus</i> .....	302
Perzeptionsmanagement und Staats-PR .....	305
<i>Gekaufte Journalisten und kleine Gefälligkeiten</i> .....	306
<i>Wie Medien »gefüttert« werden</i> .....	309
<i>Staats-PR</i> .....	313
<i>Pentagon-TV</i> .....	314
Bilderkrieg: Manipulation durch Inszenierung .....	316
<i>Grafiken, Sounds und Trailer</i> .....	321
Epilog: Die Folgen des Irakkrieges .....	324
<i>Krise der Menschen- und Kriegsrechte</i> .....	325
<i>Krise der US-Medien: Das »mental embedding«</i> .....	326
<i>Der Fall Srgena</i> .....	328
<i>Der Fall »Hotel Palestine«</i> .....	331
<i>Der Fall Jordan</i> .....	332

## X. Fazit und Ausblick

Medien in der Patriotismusfalle .....	335
<i>Schere im Kopf: Selbstzensur ersetzt Zensur</i> .....	336
<i>Einseitige Meinungsbildung</i> .....	339
Kriegsberichterstattung im Satellitenzeitalter .....	342
<i>Verkürzte Haltbarkeit von Medieninformationen</i> .....	343
Betriebswirtschaftliche Aspekte von TV-Nachrichten ....	344
Medien-Mainstream .....	348
Propaganda zwischen Kontinuität und Wandel:	
Eine historische Gesamtzusammenfassung .....	351
<i>Dialektische Entwicklung</i> .....	352
<i>Visuelle Dominanz</i> .....	358
<i>Politischer Konsens und der Umgang mit oppositionellen Meinungen</i> .....	360
Ausblick: Krieg im Internet-Zeitalter .....	363
<i>Die Militärperspektive</i> .....	364
<i>Die Al-Kaida-Perspektive</i> .....	366
<i>Die Blogosphäre und die US-Öffentlichkeit</i> .....	367