

Inhaltsverzeichnis

Erster Abschnitt:

Consumer Watchdogs – eine Option für die liberalisierten Märkte in Deutschland?¹

- | | | |
|------|---|----|
| 13 | | |
| I. | Was kann Deutschland lernen? | 13 |
| | <i>Edda Müller</i> | |
| II. | Hohe Energiepreise – eine Belastung für Haushalte und Binnenkonjunktur | 17 |
| | <i>Franz-Georg Rips</i> | |
| III. | Die Liberalisierung „regulierter Märkte“ und die Vertretung der Verbraucherinteressen | 20 |
| | <i>Helmut Voelzkow</i> | |
| IV. | Wettbewerbsprobleme im Strommarkt: die Sicht der Monopolkommission | 34 |
| | <i>Sabine Streb</i> | |
| V. | Regulierung des Strom- und Gasmarktes und Verbraucherinteressen | 44 |
| | <i>Alois Rhiel</i> | |
| VI. | Die Rolle des „Council of European Energy Regulators“ bei der Durchsetzung von Verbraucherinteressen im liberalisierten Markt | 46 |
| | <i>Jorge Vasconcelos</i> | |

| | |
|---|----|
| VII. Representing consumers' interests in the liberalised gas and electricity markets – the British model | 50 |
| <i>Edward Blades</i> | |
| VIII. The watchdogs: WaterVoice | 56 |
| <i>Sheila Reiter</i> | |
| IX. The watchdogs: Postwatch | 61 |
| <i>Gregor McGregor</i> | |
| X. The watchdogs: Energywatch | 66 |
| <i>Allan Asher</i> | |
| XI. Podiumsdiskussion: Die britischen Consumer Watchdogs – eine Option für Deutschland? ¹ | 72 |

Zweiter Abschnitt:

Consumer Representation in Regulated Industries

| | |
|---|-----------|
| A report by the Department of Trade and Industry und HM Treasury | 83 |
|---|-----------|

Anhang

| | |
|---|-----|
| Vertretung von Verbraucherinteressen in regulierten Märkten – Informationen zur Situation in Großbritannien und Deutschland | 133 |
|---|-----|

| | |
|--------------------------|------------|
| Die Autoren | 137 |
|--------------------------|------------|