

Inhalt

I	Literatur veranstalten – Einführung	7
II	Die Organisation – Lesung, Vortrag, Event	11
1.	Konzept	12
2.	Ort und Technik	14
3.	Ablauf und Moderation	16
4.	Autorenauswahl und –akquise	20
5.	Zusammenarbeit mit Verlagen	21
6.	Büchertisch	22
7.	Zusammenarbeit mit Buchhandlungen	23
III	Öffentliche Literatur – deutschsprachige Lesebühnen	24
IV	Planung ist alles – Finanzierung	43
1.	Budgetierung	43
2.	Institutionelle Förderung	49
3.	Sponsoring	53
4.	Einen Gemeinnützigen Verein gründen	59
V	Beratung muss sein – Recht und Steuern	60
VI	Auf die Zielgruppe kommt es an – Öffentlichkeitsarbeit	61
1.	Marke	63
	Das eigene Profil	64
	Corporate Design	65
2.	Werbemittel	69
	Plakate	69
	Flyer	70
	Außenwerbung	71
	Programmhefte	72
	Internet	72
3.	Presse- und Medienarbeit	74
	Vorbereitung	74
	Presseinformation	76
	Mediaplanung	80

4.	Kontakte	82
	Presse	82
	Medienpartner	84
	Ideelle Unterstützer	86
	Autoren und Autorengruppen	87
	Verlage	88
	Messen	88
5.	Zum guten Schluss: Nachbereitung und Dokumentation	89
	Pressespiegel	90
VII	Kundenbindung – Produkte	93
	Website	93
	Zeitschrift	96
	Buch	98
VIII	Und so geht's konkret: das Beispiel <i>Machtclub</i>	102
IX	Literatur	109