

## Inhalt

<b>I</b>	<b>Literatur veranstalten – Einführung</b>	7
<b>II</b>	<b>Die Organisation – Lesung, Vortrag, Event</b>	11
1.	Konzept	12
2.	Ort und Technik	14
3.	Ablauf und Moderation	16
4.	Autorenauswahl und –akquise	20
5.	Zusammenarbeit mit Verlagen	21
6.	Büchertisch	22
7.	Zusammenarbeit mit Buchhandlungen	23
<b>III</b>	<b>Öffentliche Literatur – deutschsprachige Lesebühnen</b>	24
<b>IV</b>	<b>Planung ist alles – Finanzierung</b>	43
1.	Budgetierung	43
2.	Institutionelle Förderung	49
3.	Sponsoring	53
4.	Einen Gemeinnützigen Verein gründen	59
<b>V</b>	<b>Beratung muss sein – Recht und Steuern</b>	60
<b>VI</b>	<b>Auf die Zielgruppe kommt es an – Öffentlichkeitsarbeit</b>	61
1.	Marke	63
	Das eigene Profil	64
	Corporate Design	65
2.	Werbemittel	69
	Plakate	69
	Flyer	70
	Außenwerbung	71
	Programmhefte	72
	Internet	72
3.	Presse- und Medienarbeit	74
	Vorbereitung	74
	Presseinformation	76
	Mediaplanung	80

4.	Kontakte	82
	Presse	82
	Medienpartner	84
	Ideelle Unterstützer	86
	Autoren und Autorengruppen	87
	Verlage	88
	Messen	88
5.	Zum guten Schluss: Nachbereitung und Dokumentation	89
	Pressespiegel	90
<b>VII</b>	<b>Kundenbindung – Produkte</b>	93
	Website	93
	Zeitschrift	96
	Buch	98
<b>VIII</b>	<b>Und so geht's konkret: das Beispiel <i>Machtclub</i></b>	102
<b>IX</b>	<b>Literatur</b>	109