

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | Einleitung | 11 |
| 1.1 | Worum es gehen soll | 11 |
| 1.2 | Ein Blick über die Fachgrenzen hinaus | 12 |
| 1.3 | Literaturhinweise | 18 |
| 2. | Ein neues Massenmedium etabliert sich. Hörfunk in der Weimarer Republik | 19 |
| 2.1 | Vorgeschichte | 20 |
| 2.2 | Die politische Ordnung des Rundfunks bis 1926 | 28 |
| 2.3 | Aspekte der Rundfunkökonomie | 40 |
| 2.4 | Hörer-Organisation | 46 |
| 2.5 | Programmgeschichte | 49 |
| 2.5.1 | Grundsätzliches zur Quellensituation | 49 |
| 2.5.2 | Programmatisches | 51 |
| 2.5.3 | Programmstrukturen | 53 |
| 2.5.4 | Einzelne Programmbereiche | 59 |
| 2.6 | Die regionale und soziale Verteilung des Rundfunk- empfangs gegen Ende der Weimarer Republik | 69 |
| 2.7 | Die vollständige Verstaatlichung des Rundfunks 1932 | 74 |
| 2.8 | Literaturhinweise | 78 |
| 3. | Rundfunk in NS-Deutschland | 81 |
| 3.1 | Nationalsozialistische Rundfunkpolitik 1933-1939 | 82 |
| 3.2 | Hörfunkprogramme in der Vorkriegszeit | 91 |
| 3.3 | Hörfunk im Zweiten Weltkrieg | 100 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 3.4 | Noch kein Massenmedium. Fernsehen im Nationalsozialismus | 119 |
| 3.5 | Literaturhinweise | 128 |
| 4. | Staatsrundfunk in Ostdeutschland nach 1945 | 131 |
| 4.1 | Institutionelle Entwicklungen | 131 |
| 4.1.1 | Organisation des Hörfunks | 132 |
| 4.1.2 | Organisation des Fernsehens | 144 |
| 4.2 | Hörfunkprogramme und ihre Nutzung | 151 |
| 4.2.1 | Kontexte der Programmerstellung | 151 |
| 4.2.2 | Programmstrukturen und Programmentwicklungen | 162 |
| 4.3 | Fernsehprogramme und ihre Nutzung | 170 |
| 4.3.1 | Grundzüge der Programmentwicklung | 170 |
| 4.3.2 | Ergebnisse der Zuschauerforschung | 181 |
| 4.4 | Literaturhinweise | 185 |
| 5. | Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Westdeutschland nach 1945 | 187 |
| 5.1 | Institutionelle Entwicklungen im Hörfunk | 188 |
| 5.1.1 | Das Konzept öffentlich-rechtlichen Rundfunks | 192 |
| 5.1.2 | Deutsche Korrekturen I | 197 |
| 5.1.3 | Rundfunkfinanzierung | 200 |
| 5.1.4 | Deutsche Korrekturen II | 204 |
| 5.2 | Hörfunkprogramme und ihre Nutzung | 207 |
| 5.2.1 | Hörfunkangebote auf einem Programm | 209 |
| 5.2.2 | Von der Programmverdoppelung zur Programmkontrastierung | 214 |
| 5.2.3 | Programme für Autofahrer und Jugendliche | 219 |
| 5.2.4 | Regionalisierung und Formatierung als aktuelle Trends | 226 |
| 5.3 | Institutionelle Entwicklungen im Fernsehen | 227 |
| 5.3.1 | Keine Diskussion über die Fernseh-Einführung | 227 |
| 5.3.2 | Streit um das zweite Programm | 232 |
| 5.3.3 | Wenn schon zwei, dann gleich drei Programme | 238 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 5.3.4 | Geldsorgen | 239 |
| 5.3.5 | Farbfernsehen und andere Neuerungen | 241 |
| 5.4 | Fernsehprogramme und ihre Nutzung | 247 |
| 5.4.1 | Frühe Programmstrukturen und Programminhalte | 249 |
| 5.4.2 | ARD und ZDF: Kontrast statt Konkurrenz | 252 |
| 5.4.3 | Zuschauerforschung als Instrument von Programm- planung und Sozialforschung | 257 |
| 5.4.4 | Weiterer Programmausbau seit den 1970er Jahren | 264 |
| 5.5 | Literaturhinweise | 266 |
| 6. | Rundfunk im geeinten Deutschland. Perspektiven | 269 |
| 6.1 | Hörfunk und Fernsehen im dualen Rundfunksystem | 270 |
| 6.1.1 | Institutionelle Entwicklungen | 270 |
| 6.1.2 | Radioprogramme und ihre Nutzung | 281 |
| 6.1.3 | Fernsehprogramme und ihre Nutzung | 285 |
| 6.2 | Transformation der ostdeutschen Rundfunkordnung | 294 |
| 6.3 | Perspektiven der Rundfunkentwicklung | 300 |
| 6.4 | Literaturhinweise | 307 |
| | Literaturverzeichnis | 309 |
| | Personen- und Sachregister | 327 |