

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	11
1.1	Worum es gehen soll	11
1.2	Ein Blick über die Fachgrenzen hinaus	12
1.3	Literaturhinweise	18
2.	Ein neues Massenmedium etabliert sich. Hörfunk in der Weimarer Republik	19
2.1	Vorgeschichte	20
2.2	Die politische Ordnung des Rundfunks bis 1926	28
2.3	Aspekte der Rundfunkökonomie	40
2.4	Hörer-Organisation	46
2.5	Programmgeschichte	49
2.5.1	Grundsätzliches zur Quellensituation	49
2.5.2	Programmatisches	51
2.5.3	Programmstrukturen	53
2.5.4	Einzelne Programmbereiche	59
2.6	Die regionale und soziale Verteilung des Rundfunk- empfangs gegen Ende der Weimarer Republik	69
2.7	Die vollständige Verstaatlichung des Rundfunks 1932	74
2.8	Literaturhinweise	78
3.	Rundfunk in NS-Deutschland	81
3.1	Nationalsozialistische Rundfunkpolitik 1933-1939	82
3.2	Hörfunkprogramme in der Vorkriegszeit	91
3.3	Hörfunk im Zweiten Weltkrieg	100

3.4	Noch kein Massenmedium. Fernsehen im Nationalsozialismus	119
3.5	Literaturhinweise	128
4.	Staatsrundfunk in Ostdeutschland nach 1945	131
4.1	Institutionelle Entwicklungen	131
4.1.1	Organisation des Hörfunks	132
4.1.2	Organisation des Fernsehens	144
4.2	Hörfunkprogramme und ihre Nutzung	151
4.2.1	Kontexte der Programmerstellung	151
4.2.2	Programmstrukturen und Programmentwicklungen	162
4.3	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	170
4.3.1	Grundzüge der Programmentwicklung	170
4.3.2	Ergebnisse der Zuschauerforschung	181
4.4	Literaturhinweise	185
5.	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Westdeutschland nach 1945	187
5.1	Institutionelle Entwicklungen im Hörfunk	188
5.1.1	Das Konzept öffentlich-rechtlichen Rundfunks	192
5.1.2	Deutsche Korrekturen I	197
5.1.3	Rundfunkfinanzierung	200
5.1.4	Deutsche Korrekturen II	204
5.2	Hörfunkprogramme und ihre Nutzung	207
5.2.1	Hörfunkangebote auf einem Programm	209
5.2.2	Von der Programmverdoppelung zur Programmkontrastierung	214
5.2.3	Programme für Autofahrer und Jugendliche	219
5.2.4	Regionalisierung und Formatierung als aktuelle Trends	226
5.3	Institutionelle Entwicklungen im Fernsehen	227
5.3.1	Keine Diskussion über die Fernseh-Einführung	227
5.3.2	Streit um das zweite Programm	232
5.3.3	Wenn schon zwei, dann gleich drei Programme	238

5.3.4	Geldsorgen	239
5.3.5	Farbfernsehen und andere Neuerungen	241
5.4	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	247
5.4.1	Frühe Programmstrukturen und Programminhalte	249
5.4.2	ARD und ZDF: Kontrast statt Konkurrenz	252
5.4.3	Zuschauerforschung als Instrument von Programm- planung und Sozialforschung	257
5.4.4	Weiterer Programmausbau seit den 1970er Jahren	264
5.5	Literaturhinweise	266
6.	Rundfunk im geeinten Deutschland. Perspektiven	269
6.1	Hörfunk und Fernsehen im dualen Rundfunksystem	270
6.1.1	Institutionelle Entwicklungen	270
6.1.2	Radioprogramme und ihre Nutzung	281
6.1.3	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	285
6.2	Transformation der ostdeutschen Rundfunkordnung	294
6.3	Perspektiven der Rundfunkentwicklung	300
6.4	Literaturhinweise	307
	Literaturverzeichnis	309
	Personen- und Sachregister	327