

INHALT

EINLEITUNG	9
-----------------------------	---

TEIL EINS: DAS ALTE TESTAMENT

DAS PARADIES	19
Das Paradies – gerettet von Herbert von Karajan und Jan Timmer	19
Das Paradies – erschaffen durch Emile Berliner und Fred Gaisberg	24
Das Paradies – beschützt von Ahmed und Nesuhi Ertegun . . .	31
Das Paradies – beseelt von Chris Blackwell und Alfred Hilsberg .	38
Das Paradies – ermöglicht durch Fehlfarben und John Cale . .	44
Das Paradies – beschallt von Klaus Wellershaus und mit Karol Wojtyla	52
Das Paradies – gefilmt von Peter Rüchel und Andreas Thiesmeyer	60
Das Paradies – beschrieben von Frank Bielmeier und Andreas Banaski	66
Das Paradies – das Fazit	72

DER SÜNDENFALL.	75
PolyGram an der Börse – Have a Tense Time	75
Techno-Boom und eigenes Label – wenigstens waren wir alle ziemlich jung	83

Der PolyGram/Universal-Merger – shoot them, shoot them, shoot them	89
Zweitauswertung und One-Hit-Wonders – da wedelt der Schwanz mit dem Hund	102
Charts und Objektivität – mit Plastiktüten-Uli direkt in die Top 10	113
Der Sündenfall – das Fazit	123

DIE VERTREIBUNG AUS DEM PARADIES 128

Zukunftswerkstatt – das ist Kommunismus	128
World Wide Web – Smells Like Teen Spirit	131
MP3 – Do you know that you will destroy the music industry?	136
Music on Demand – MusikkauF wird deutlich teurer, aber auch viel unbequemer	139
CD-Brenner – der Rasta im Irrenhaus makes things better	142
Online-Handel – Bitches Brew und der Wunsch nach Beratung	145
Jimmy & Doug’s Farmclub – Orgien auf Bühne 42	147
Corporate E-Business – wir lernen viel und tun wenig	149
Napster – zwei Flaschen Phelps Insignia, die die Industrie hätten retten können	153
Upload und Musikfindemaschinen – ... soll klingen wie Metallica	158
iTunes und Popfile – knapp vor der Flut	163
TV-Merchandising – im Seichten kann man nicht ertrinken	173
Casting-Shows – ihr Schweine habt ihn alle gewählt	180
Schallplattenhandel – das Tal der Tränen	186
Die Vertreibung aus dem Paradies – das Fazit	197

**TEIL ZWEI:
DAS NEUE TESTAMENT**

INHALT – KAPITAL – VERANTWORTUNG	207
Marken – Haltung haben und verkaufen	210
TV – eigene Rechte schaffen, senden und veredeln	218

Radio – der Weg zurück in den Vordergrund	228
Print – eigene Inhalte sind mehr wert als Anzeigen	236
Film und Foto – besser mit Ideen im Netz als mit Knast auf Tour	243
Digital Rights Management – der beste Schutz ist ein gutes Angebot	251
E-Commerce – if you can't beat them, join them	256
M-Commerce – kein Netz in L.A. und UMTS in Mali	261
World Wide Web – das Netz lernt sprechen	265
DIE WIEDERAUFERSTEHUNG	268
Management statt Plattenfirma	269
Identität statt Beliebigkeit	279
Netzwerk statt Alleingang	282
Tiefe statt Reichweite	285
Luxus statt Schutz	289
DANKSAGUNGEN	293
QUELLENHINWEISE	294
REGISTER	295