

# Inhalt

---

Seite

<i>Danke</i> .....	3
<i>Anmerkungen zur Arbeit</i> .....	5
<i>Verzeichnis der Abbildungen</i> .....	7

## A Einleitung

1. Was geschieht mit Hollywood?.....	11
2. „There are indies and indies“ – Eine Definitionsfindung.....	15

## B Hauptteil

1. Zur filmgeschichtlichen Diskussion und Methode.....	21
2. Alles neu in Hollywood: New Hollywood als Überbegriff für eine Zeit nach der Studio-Ära	
2.1 Wann ist was ‘neu’ in Hollywood?.....	27
2.2 New Hollywood 1: Das ästhetische New American Cinema.....	33
2.3 New Hollywood 2: Das ökonomische Blockbuster-Syndrom.....	39
2.4 Ausblick: Kommt New Hollywood 3?.....	43
3. Hollywood Mainstream weltweit	
3.1 Das Blockbuster-Syndrom infiziert die 80er: High Concept.....	46
3.2 Hollywoods weltweite Marktdurchdringung: Film als Startprodukt.....	51
3.2.1 Vom Film- zum Medien- und Alltagserlebnis	
3.2.1.1 Konglomerate und Fusionen.....	53
3.2.1.2 Horizontale Integration: Ausschöpfung angrenzender Märkte.....	58

3.2.1.3 Horizontale Produktdifferenzierung.....	62
3.2.1.4 Seitenblick: Die unterschiedlichen „Texte“ einer horizontalen Integration.....	63
3.2.2 Vertikale Re-Integration: Rückeroberung der Leinwände.....	65
3.3 Der Untergang der 80er-Independents.....	67
4. Hollywood goes Independent. Independent goes Hollywood	
4.1 Der Aufstieg der Independents um 1989.....	71
4.2 Hollywood bleibt Hollywood	
4.2.1 Rekorde, Rekorde, Rekorde.....	80
4.2.2 Analyse: Distributions- und Produktionsweisen der Majors in den 90er Jahren.....	87
4.2.3 Fazit: Hollywood bleibt im Mainstream.....	104
4.3 Die Independents zwischen Kunst und Kommerz	
4.3.1 Auf den Spuren der Majors.....	108
4.3.2 Analyse: Distributions- und Produktionsweisen der Independents in den 90er Jahren.....	119
4.3.3 Fazit: Independent goes Hollywood.....	143
4.4 Spiegelbild der Zeit: Oscars, Spirit Awards und Sundance.....	145
5. Ausblick: Ein neues New Hollywood?.....	154
 C Schluß.....	 161
 D Anhang	
A – US-Box Office 1993-2001.....	164
B – Produktionsweisen.....	169
C – Jahresverhalten – Year Behavior.....	171
D – Screen Behavior.....	173
E – Top 3 der Majors.....	182
 E Literatur.....	 189