Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Radio-Journalist werden (Walther von La Roche)	11
Sprache und Sprechen	16
Fürs Hören schreiben (Walther von La Roche)	16
Das Manuskript (Birgit Schamari)	30
Das Manuskript sprechen (Norbert Linke)	34
Frei sprechen (Ruth Blaes)	39
Moderation (Axel Buchholz)	43
Musik-Moderation (Sabine Neu)	76
Beiträge	81
Umfrage (Axel Buchholz)	81
Aufsager (Georg Diedenhofen)	89
O-Ton, Atmo und Geräusche (Axel Buchholz)	94
O-Ton-Bericht (Axel Buchholz)	106
Kulturbericht (Frank Johannsen)	124
Korrespondentenbericht aus dem Ausland	
(Stefanie Markert)	128
Mini-Feature (Jochen Heuer)	131
O-Ton-Collage (Jochen Heuer)	135
Kommentar (Carola Stern)	137
Glosse (Pit Klein)	139
Comedy & Comics (Michael Bollinger)	141
Interview (Axel Buchholz)	148
Auf Gegenstrategien des Interview-Partners	173
richtig reagieren (Axel Buchholz)	173
Reportage (Axel Seip)	177
Eine Reportage als Beispiel	
(Sandra Maischberger/Axel Buchholz)	190

Sportreportage (Hans-Reinhard Scheu)

9

198

Sendungen	207	Im Studio und mit dem Ü-Wagen produzieren	
Nachrichten (Josef Ohler)	207	(Thomas Peiler)	371
Nachrichten-Präsentation (Katja Marx)	225	Sendung fahren (Stefan Braun)	379
Kompaktsendung (Roland Machatschke)	231	,	
Magazin (Axel Buchholz)	234	Beim Radio arbeiten	390
Feature (Ekkehard Kühn)	239	Die Dadie Landacheft (Avel Duebbele)	200
Dokumentation (Helga Kirchner)	244	Die Radio-Landschaft (Axel Buchholz)	390 403
Diskussion (Axel Buchholz)	248	Der Sender, die Jobs (Dietz Schwiesau) Fest oder frei (Michael Klehm)	408
Hörerbeteiligung (Axel Buchholz)	252	Medienrecht für Radioleute (Eva-Maria Michel)	412
Radio-Spiele (Jürgen Köster/Axel Buchholz)	257	Recht der Rundfunkwerbung, Ausloben von Preisen,	412
Radio-Aktionen (Stephan Brünjes)	262	Sponsoring (Dieter Dörr)	426
(L. 0 to.	Praxis der Hörfunkwerbung (Hans-Dieter Hillmoth)	431
Programme	270	Fachsprache (Norbert Linke)	436
		rachsprache (Norbert Ellike)	430
Formate für Begleitprogramme (Hermann Stümpert)	270	Aus- und Fortbildung	439
Formate für Einschaltprogramme (Margrit Benecke)	277	Q	400
Musik in Begleitprogrammen (Hermann Stümpert)	282	Ausbildung in der ARD (Ludwig Maaßen)	439
Musik-Programme mit dem Computer erstellen		Fortbildung in der ARD (Ruth Blaes)	441
(Sabine Neu/Axel Buchholz)	285	Ausbildung beim Privatfunk (Michael Klehm)	444
Verpackungselemente (Werner G. Lengenfelder)	291	Fortbildung beim Privatfunk (Hermann Stümpert)	446
Das Programm als Markenartikel (Hans-Dieter Hillmoth)	299	Aus- und Fortbildung in Österreich (Konrad Mitschka)	447
Dem Programm Profil geben (Werner Dieste)	302	Aus- und Fortbildung in der Schweiz (Robert Kruker)	449
Programm-Promotion (Ina Rumpf)	308	Auf Hospitanz und Praktikum vorbereiten	
Aircheck (Hans-Dieter Hillmoth)	314	(Axel Buchholz)	451
Archive (Ulrike Höflein)	316	Radio-Kurse (Gabriele Hooffacker)	455
Programmaustausch/Produktionshilfe	000	Fachzeitschriften und Informationsdienste	
(Axel Buchholz)	320	(Walther von La Roche)	461
Programm zukaufen (Werner G. Lengenfelder)	323		
Radio und Internet (Toni Siegert)	325	Anschriften	464
Medienforschung für den Hörfunk	000	Autoren	467
(Maria Gerhards/Walter Klingler)	333		
Droduktion and Tophnik	0.40	Register	473
Produktion und Technik	346		
Mit Mikrofon und Recorder richtig aufnehmen			
(Johannes Marchl)	346		
Regeln fürs Schneiden (Alexander Kulpok)	354		
An der Workstation schneiden und produzieren			
(Annette Moll)	359		