

Inhalt

Vorwort	V
1. Medien: Fenster zur Welt ?	1
1.1 Medien: Medientheorien, Medienphilosophie, Medienkritik	1
1.2 Wie wirklich ist ein Bild? <i>Las Meniñas</i> als Beispiel für den Untergang des Dualismus von Fiktion und Wirklichkeit	5
1.3 Fenster zur Welt: Realität, Imagination, Fiktion und Virtualität.....	11
1.4 Konstruktivistische Ansätze und Medien	16
1.5 Medien – Theorie, Philosophie oder Kritik? (ein Ausblick auf die folgenden Kapitel)	26
2. Eine kurze Geschichte visueller Medien von den Anfängen bis zur Postmoderne	29
2.1 Das Auge als Fenster zur Welt	30
2.2 Der Bilderrahmen als Fenster zur Welt	33
2.3 Das Foto als Abbildungs-Fenster der Welt	36
2.4 Das Kino als dynamischer Wahrnehmungsrahmen.....	39
2.5 Das Fernsehen: die Ekstase der Fenster	44
2.6 Der Computer: interaktiver und globaler Wahrnehmungsrahmen und die Pluralisierung der Fenster	51
2.7 Die Technik der virtuellen Realität: das scheinbare Verschwinden des Rahmens und der Körper als Fenster	61
2.8 Die Netzhautprojektion: das unausweichliche Fenster.....	63
2.9 Mediengeschichte: Technik- oder Krisenbeschreibung?	64
3. Bilderflut – Kulturkrise oder demokratische Hoffnung?	67
3.1 Vilém Flussers medienkritischer Ansatz	67
(1) Code und Information	68
(2) Bilderflut	71
(3) Die telematische Informationsgesellschaft	76
3.2 Bilderflut – Kritik einer naturalistischen Interpretation technischer Netze ..	79
4. Echtzeit und Zeit-Raum.....	85
4.1 Paul Virilio und die Geschwindigkeit der Echtzeit	85
(1) Epochen und Funktionen von Geschwindigkeit	87
(2) Der allgemeine Unfall der Echtzeit.....	92
(3) Realität, Aktualität und Virtualität.....	95
(4) Virilio: Unkritischer Geschwindigkeits-Universalismus?	98
4.2 Zeit und Raum als Konstrukte.....	100
(1) Die Relativität des Raumes und der Zeit	100
(2) Echtraum und Echtzeit im Blick auf Beobachter, Teilnehmer und Akteure	105
5. Simulation	112
5.1 Jean Baudrillard und die Theorie der Simulation.....	112
(1) Die gegenwärtige Krise.....	114
(2) Die Ordnung der Simulakren	115

(3) Ekstase und Obszönität der Simulation	120
(4) Strategische Konzepte der Reversibilität	125
(5) Baudrillard: Verführen statt Erklären	129
5.2 Simulation und Konstruktion	132
(1) Simulation und Beobachter, Teilnehmer, Akteure.....	134
(2) Simulationen als Konstruktionen	141
5.3 Simulationen: Apokalypse oder bloß Kulturkritik?	145
6. Ein Körper – also bin ich nicht.....	147
6.1 Simulationen am Tele-Terminal.....	148
6.2 Techno-Haut.....	157
6.3 Techno-Körper	161
6.4 Meta-Beobachter	169
7. Mediale Macht: negative oder positive Bilderflut?.....	172
7.1 Negative Wirkungen der Macht der Bilderflut.....	173
7.2 Bilderflut als postmodernes Ende von Kultur oder als Hoffnung auf Vielfalt?	185
8. Simulation als Kommunikation.....	195
8.1 Eine konstruktivistische Kritik der Illusionen einer realistischen Sicht auf Medien.....	196
(1) Die mediale Paradoxie 1	196
(2) Die mediale Paradoxie 2	206
8.2 Kommunikation als viabler Rahmen von Simulation	211
Literatur	215