

Inhalt

Vorwort von Hermann Simon	7
Einleitung: Ursprung und Zweck dieses Buches	13
I MANAGEMENT	17
1 Management als gesellschaftliche Funktion und als Geisteswissenschaft	19
2 Die Dimensionen des Managements	31
3 Zweck und Ziele eines Unternehmens	35
4 Die gemeinnützige Einrichtung als Lehrmeister des Unternehmens	59
5 Gesellschaftliche Auswirkungen und Probleme	73
6 Die neuen Managementparadigmen	94
7 Welche Informationen braucht die moderne Führungskraft?	122
8 Management by Objectives und Selbstkontrolle	141
9 Grundregeln für gute Personalentscheidungen	158
10 Das etablierte Unternehmen als Entrepreneur	167
11 Die neue Unternehmung	176
12 Strategien des Entrepreneurs	196
II DER MENSCH	227
13 Effektivität muss erlernt werden	229
14 Die Konzentration auf die Beiträge	246

15	Das Management der eigenen Stärken	257
16	Das Management der eigenen Zeit	266
17	Effektive Entscheidungen	284
18	Funktionierende Kommunikation	306
19	Führung als Arbeit	314
20	Prinzipien der Innovation	318
21	Die zweite Hälfte des Lebens	327
22	Die gebildete Person	334
III DIE GESELLSCHAFT		345
23	Ein Jahrhundert des gesellschaftlichen Wandels und das Heraufdämmern der Wissensgesellschaft	347
24	Auf dem Weg in die Unternehmergeellschaft	370
25	Bürgerbeteiligung im sozialen Sektor	378
26	Von der Analyse zur Perzeption: Das neue Weltbild	387
Nachwort: Die kommende Herausforderung		397