

Inhalt

1. Das Messbare als Maß aller Dinge?	5
2. Ziele, Zahlen, Zuschreibungen	7
3. Wirkungsanalyse – Ansätze und Versuche	15
4. Daten und Deutung – „Reichweite“ als Kriterium für Wirkung?	32
5. Grenzen politischer Bildung	42
6. Perspektiven der Wirkungsforschung	48
Literatur	53