INHALT

Ralf Schnell/Georg Stanitzek
Ephemeres. Mediale Innovationen 1900/2000 7

Martina Dobbe
Ephemeres sehen – ephemeres Sehen.
Skulpturenfotografie als Bildtheorie 13

Walburga Hülk/Marijana Erstić
Vom Erscheinen und Verschwinden der Gegenstände.
Futuristische Visionen 43

Gabriele Lück
Der ‚Körper' des Unsichtbaren. Medienfiktionen bei Mynona und Eco 63

Jens Schröter
Das ephemere Detail und das Maschinelle.
Die äußerste Grenze der künstlerischen Fotografie bei
Garry Winogrand und William Eggleston 85

Joseph Garncarz
Wanderkinos in Deutschland: Eine ephemere Medieninstitution 109

Michael Lommel
Überlegungen zur Aktualität des Episodenfilms 123

Sonja Weber-Menges
Fluktuation auf dem Ethnomedienmarkt. Beispiele und Hintergründe 139

Matthias Uhl
Der Klatsch der Yellow-Press – immer neu und doch das Gleiche 157

Andreas Käuser
Medienumbrüche und Sprache 169

Gisela Hüser/Manfred Grauer
Technologischer Wandel und Medienumbrüche 193

Peter Gendolla
Auf 50 Meter genau. Die neueren Ephemeriden 217

Autorenverzeichnis 237