

Inhalt

Vorwort.....	7
--------------	---

1. Unternehmensgründung aus der Hochschule – Einführung

Alfred Spielkamp

Spinoff-Gründungen aus der öffentlichen Forschung in Deutschland	9
--	---

Hartwig Fuhrmann

Die psychologische Situation von Existenzgründerinnen und -gründern. Motive und Persönlichkeit	15
---	----

Jens Pluta

Erfahrungsbericht eines Gründers	23
--	----

Sebastian Hanny, Fritz Krieger

Fördermittel für Gründungen aus Hochschulen	29
---	----

Rudi Cuyvers

Commercialisation of research results and its key actors	33
--	----

2. Praxisbeispiele für Gründungsförderung an Hochschulen

Peter van der Sijde

Entrepreneurship Stimulation at the University of Twente.....	45
---	----

Michael-Burkhard Piorkowsky

IQU – Information, Qualifikation und Unternehmensgründung an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn.....	53
--	----

Gerhard Möller

Gründungsförderung an der Ruhr-Universität Bochum	59
---	----

Erdme Brüning, Sebastian Hanny, Roland Kischkel, Fritz Krieger

Unternehmensgründung als Handlungsfeld der Dortmunder Hochschulen – das Projekt G DUR	65
--	----

Jörg Dannenberg

Erfolgsfaktoren für Gründung und Wachstum von Start-ups. Erfahrungsberichte aus den Dortmunder start2grow-Wettbewerben	73
---	----

3. Die Hochschule als Gesellschafterin – Rechtliche und steuerrechtliche Aspekte

Verena Leuterer, Alfred Post

Unternehmen Hochschule – Beispiele aus der Praxis der TU Dresden 77

Kirsten Ugowski

Public Private Partnership am Beispiel der
Düsseldorf Business School GmbH an der
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf..... 83

Gisela Nagel

Nutzung von Hochschulressourcen und Einsatz von
Hochschulpersonal im Gründungsgeschehen..... 89

4. Unternehmensgründung durch Patentverwertung

Uwe Schneider

Patente, Marken und ihre praktische Umsetzung..... 99

Michael Kohler

Existenzgründungen mit Hochschulpatenten –
Beteiligungsmöglichkeiten von Hochschulen..... 105

Simone Petschauer

Patent Policy – Die Patent- und Lizenzstrategie der
Humboldt-Universität zu Berlin 117

Joachim Kaiser, Alfred Schillert

Aufgaben einer Patentverwertungsagentur (PVA)
am Beispiel der PROvendis GmbH..... 123

Autoren und Autorinnen 129

Autoren und Autorinnen

Erdme Brüning, Gründerlotsin der Fachhochschule Dortmund

Dr. Rudi Cuyvers, K. U. Leuven Research & Development, Universität Leuven, Belgien

Jörg Dannenberg, Teamleiter start2grow, dortmund-project

Dr. Hartwig Fuhrmann, Geschäftsführer t-velopment, Dortmund

Sebastian Hanny, Gründungslotse der Universität Dortmund, Gründungsjournalist, startup@media

Dr. Joachim Kaiser, Innovationsmanager PROvendis GmbH, Mülheim an der Ruhr

Dr. Roland Kischkel, Kanzler der Universität Dortmund

Dr. Michael Kohler, Diplom-Kaufmann, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Dortmund

Fritz Krieger, Transferstelle der Universität Dortmund, Projektkoordinator G DUR

Verena Leuterer, Zentrum für Weiterbildung der TU Dresden

Gerhard Möller, Kanzler der Ruhr-Universität Bochum

Dr. jur. Gisela Nagel, Kanzlerin der Fachhochschule Köln

Simone Petschauer, LL.M., Referentin für Patent- und Lizenzangelegenheiten, Humboldt-Universität zu Berlin

Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky, Rektoratsbeauftragter für Unternehmensgründung und -entwicklung, Universität Bonn

Jens Pluta, Geschäftsführer LOOM-IT GmbH

Alfred Post, Jurist, Kanzler der TU Dresden

Alfred Schillert, Geschäftsführer der PROvendis GmbH, Mülheim an der Ruhr

Uwe Schneider, Dipl.-Ing., Patentanwalt, Unna

Prof. Dr. Alfred Spielkamp, Geschäftsführender Vorstand des Instituts zur Förderung von Innovation und Existenzgründung der Fachhochschule Gelsenkirchen

Dr. Jörg Teichert, Leiter des Zentrums für Weiterbildung, Universität Dortmund

Dr. Peter C. van der Sijde, Dutch Institute for Knowledge Intensive Entrepreneurship, Universität Twente, Niederlande

Kirsten Ugowski, Ass.jur., Universität Düsseldorf, Leiterin der Koordinationsstelle des Kanzlers