

# Inhalt

Einleitung .....	10
 <b>1. Teil: Theoretischer Hintergrund</b>	
Wissenschaftstheorie und das Verhältnis von qualitativer und quantitativer Forschung..... <i>Uwe Flick</i>	20
Stichwort: Medien..... <i>Ralf Vollbrecht</i>	29
Handlungstheorien .....	40
<i>Friedrich Krotz</i>	
Cultural Studies .....	50
<i>Rainer Winter</i>	
Strukturanalytische Rezeptionsforschung .....	58
<i>Klaus Neumann-Braun</i>	
Kommunikative Aneignung .....	67
<i>Andreas Hepp</i>	
Alltag und Mediatisierung.....	80
<i>Lothar Mikos</i>	
Mediensozialisation im Alltag.....	95
<i>Ben Bachmair</i>	
Der medienbiographische Ansatz .....	115
<i>Ekkehard Sander/Andreas Lange</i>	
Medienökologie .....	130
<i>Sonja Ganguin/Uwe Sander</i>	
Wissenssoziologische Verfahren der Bildinterpretation.....	141
<i>Jo Reichertz</i>	
Fallstudien in der medienpädagogischen Forschung .....	152
<i>Norbert Neuß</i>	

Das Babelberger Modell..... 162  
*Lothar Mikos/Elizabeth Prommer*

## 2. Teil: Forschungsdesign

Wie lege ich eine Studie an? ..... 172  
*Claudia Wegener/Lothar Mikos*

Medienproduktionsforschung ..... 181  
*Hans-Dieter Kübler*

Rezeptionsforschung ..... 193  
*Elizabeth Prommer/Lothar Mikos*

Inhaltsanalyse ..... 200  
*Claudia Wegener*

Triangulation ..... 209  
*Klaus Peter Treumann*

Forschung mit Kindern und Jugendlichen ..... 222  
*Ingrid Paus-Hasebrink*

Kulturvergleichende Studien ..... 232  
*Ingrid Volkmer*

Einzelfallanalyse ..... 241  
*Nina Baur/Siegfried Lamnek*

## 3. Teil: Erhebungsmethoden

Qualitatives Interview ..... 254  
*Susanne Keuneke*

Experteninterview ..... 268  
*Dagmar Hoffmann*

Qualitative Onlinebefragung..... 279  
*Ulf-Daniel Ehlers*

Das narrative Interview in der Biographieforschung ..... 291  
*Friederike Tilemann*

Delphi-Befragung.....	297
<i>Horst Dichanz</i>	
Gruppendiskussion .....	304
<i>Burkhard Schäffer</i>	
Teilnehmende Beobachtung.....	315
<i>Lothar Mikos</i>	
Jugendforschung mit Video-Eigenproduktionen .....	323
<i>Margrit Witzke</i>	
Kinderzeichnung.....	333
<i>Norbert Neuß</i>	
Szenisches Spiel.....	343
<i>Friederike Tilemann</i>	
Experiment .....	353
<i>Volker Gehrau/Helena Bilandzic</i>	
Lautes Denken .....	362
<i>Helena Bilandzic</i>	
<b>4. Teil: Aufzeichnung</b>	
Protokollierung .....	372
<i>Elizabeth Prommer</i>	
Transkription.....	377
<i>Ruth Ayaß</i>	
Sequenzprotokoll .....	387
<i>Helmut Korte</i>	
Datenbeschreibung .....	395
<i>Mareike Strotmann/Claudia Wegener</i>	
Codierung.....	404
<i>Elizabeth Prommer</i>	

## 5. Teil: Auswertung

Konversationsanalyse.....	416
<i>Ruth Ayaß</i>	
Chat- und Forenanalyse .....	425
<i>Martina Schuegraf/Stefan Meier</i>	
Qualitative Inhaltsanalyse.....	436
<i>Philipp Mayring/Alfred Hurst</i>	
Computerunterstützte Inhaltsanalyse .....	445
<i>Udo Kuckartz</i>	
Film-, Fernseh- und Fotoanalyse .....	458
<i>Lothar Mikos</i>	
Computergestützte Filmanalyse.....	466
<i>Patrick Vonderau</i>	
Videospielanalyse .....	474
<i>Susanne Eichner</i>	
Analyse von Filmmusik und Musikvideos .....	484
<i>Claudia Bullerjahn</i>	
Rollenspiel .....	496
<i>Iris Stahlke</i>	
Crossmedia .....	508
<i>Sabine Trepte</i>	
Grounded Theory.....	516
<i>Claudia Lampert</i>	
Objektive Hermeneutik .....	527
<i>Jörg Hagedorn</i>	
Diskursanalyse.....	538
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	
Interpretative Ethnographie .....	553
<i>Rainer Winter</i>	

## 6. Teil: Präsentation und Reflexivität

Vortrag und schriftliche Präsentation ..... 562  
*Lutz Goertz*

Gütekriterien qualitativer Sozialforschung..... 571  
*Jo Reichertz*

Kohärenz und Validität ..... 580  
*Uwe Flick*

## Anhang

Autoren..... 590

Allgemeine Bibliographie ..... 592

Register ..... 609