

INHALT

Vorwort	9
<i>von Michael Krüger</i>	

KAPITEL I

Autoren und Bücher	13
Motive	14
Das Werk ist vollendet	16
Professionelles Anbieten	17
Die Millionenaufgabe	18
Die bösen Buben	20
Books on Demand	22
Literaturagenten.....	23

KAPITEL 2

Ist mein Buch zur Veröffentlichung geeignet? ...	25
Thematik	27
Aktualität	29
Verlage und ihre Programme	30
Hardcover, Paperback, Taschenbuch.....	33
Wo finden deutsche Verlage ihre neuen Bücher?	34

KAPITEL 3

Das große Misstrauen I <i>oder</i> Verleger trinken Champagner aus den Hirnschalen der Autoren	39
Abhängigkeiten.....	40
Geld oder Anerkennung?.....	41

Der Agent als Vermittler	42
Ihr geistiges Eigentum	44

KAPITEL 4

Das große Misstrauen II <i>oder</i> Autoren wollen nur mein Bestes – mein Geld.....	47
Die Verantwortung des Verlegers.....	48
Die Mischkalkulation	50
Das richtige Buch zur richtigen Zeit	53
Unsicherheit, Ungewissheit, Misstrauen	54
Kostenblock Autor	56
Freie Schriftsteller	58
Freie Leser.....	61
Produktion und Distribution	62
Kunst und Kommerz.....	65
Macht und Geld	66
In einem Boot: Verleger und Autor.....	67
Der Dritte im Boot.....	69

KAPITEL 5

Wie nähere ich mich einem Verlag?	71
Der erste Eindruck	71
Welche Verlage?	73
Vier Wege der Kontaktaufnahme	76
Checkliste Ersteinsendung	80
Erfolg oder Misserfolg.....	84
Absagen.....	86
Zusagen	87

KAPITEL 6

Alles über Agenten	89
Das Berufsbild eines literarischen Agenten	89
Was kann ein Agent für Sie tun?	92
Deutsche Agenturen	93
Wie nehme ich mit einer Agentur Kontakt auf?	94
Die Basis.....	96
Verhaltenskodex für Agenturen.....	97
Muster für einen Agenturvertrag	100
Wie sieht die Zukunft aus?	103

KAPITEL 7

Verlagsverträge – was Sie wissen müssen	107
Die Vertragselemente	110
Muster eines Verlagsvertrags	132

KAPITEL 8

Nach der Annahme.....	143
-----------------------	-----

KAPITEL 9

Nach der Veröffentlichung.....	167
Die Stunde der Wahrheit	168
Die Honorarabrechnung.....	169
Honorarstaffel, Mehrwertsteuer.....	175
Nebenrechte	176
Die Vorauszahlung – war das alles?	177

KAPITEL 10

Das nächste Buch.....	181
-----------------------	-----

ERSTE MÖGLICHKEIT:

Der Verlag möchte sofort einen Folgetitel 182

ZWEITE MÖGLICHKEIT:

Der Verlag meldet sich nicht mehr 182

DRITTE MÖGLICHKEIT:

Der Verlag lehnt weitere Zusammenarbeit ab 183

VIERTE MÖGLICHKEIT:

Sie möchten den Verlag wechseln 184

Sie schreiben, Ihr Agent handelt 185

ANHANG

Beziehungskisten

Eine kleine Geschichte der Literaturagenturen

von Andreas Graf 189

Verzeichnis von Literaturagenturen 209