

Jeffrey K. Liker ist Professor für Ingenieurwissenschaften an der University of Michigan. Er ist dort Direktor und Mitbegründer des »Japan

Technology Management Program«. Als Gewinner von vier »Shingo Prizes for Excellence« schreibt er regelmäßig für den »Harvard Business Review« und den »Sloan Management Review«. Zudem berät Jeffrey K. Liker namhafte Firmen wie DaimlerChrysler und Asia Pacific oder auch die U.S. Air Force.

David P. Meier ist Gründer der Beratungsfirma Lean Associates und war zehn Jahre Leiter der Abteilung »Toyota Motor Manufacturing«. Er unterstützt Organisationen aus den verschiedensten Industriezweigen bei ihren Bestrebungen, vom Toyota Weg zu lernen.

Toyota ist Sinnbild für beispielhafte Unternehmensführung und das beneidenswerte Geschick, sich perfekt an veränderte Gegebenheiten anzupassen – und eines der weltweit erfolgreichsten Unternehmen. Das bewährte Erfolgsrezept, das dahintersteckt, ist schlicht und ergreifend eine funktionierende Unternehmenskultur und -ethik. Das gute an diesem Konzept: Es ist, wie Jeffrey K. Liker und David P. Meier in diesem Praxisbuch beweisen, leicht auf andere Unternehmen übertragbar.

In ihrem Begleitbuch zu dem internationalen Bestseller »Der Toyota Weg« arbeiten die beiden Autoren die Firmenphilosophie und die Ideen heraus, die den überwältigenden Erfolg von Toyota ermöglicht haben, und beschreiben Schritt für Schritt, wie dieses Wissen auf andere Unternehmen übertragen werden kann. Der Leser bekommt mit diesem Werk einen Leitfaden an die Hand, der ihm mit vielen anschaulichen Beispielen vor Augen führt, wie er die Stärken Toyotas effizient für den eigenen Erfolg einsetzen kann.