

*Nutzen Sie das Inhaltsmenü:  
Die Schnellübersicht führt Sie zu Ihrem Thema.  
Die Kapitelüberschriften führen Sie zur Lösung.*

Mittelbeschaffung – Sofortmaßnahmen  
und nachhaltige Aktionen . . . . . 7

1 Fundraising: Tipps und Strategien . . . 9

2 Bei externen Beratern  
Hilfe suchen? . . . . . 19

3 Der Spender . . . . . 27

4 Erfolgreiche Mailings . . . . . 41

5 Mailings – wann und wie oft? . . . . 55

6 Was kosten Mailings? . . . . . 63

7 Welche Faktoren beeinflussen das  
Spendenverhalten? . . . . . 69

<b>8</b>	Der Zyklus eines Spender-Lebens	77
<b>9</b>	Spender langfristig binden . . . .	83
<b>10</b>	Die Spenden-Einnahmen erhöhen	89
<b>11</b>	Fundraising per Telefon . . . . .	111
<b>12</b>	Direct Dialog – Persönliche Gespräche . . . . .	119
<b>13</b>	Häufig auftretende Probleme ..	131
<b>14</b>	Auswertung des Mailings . . . . .	139
	Die Zukunft des Fundraisings . . . . .	150
	Fachbegriffe . . . . .	152
	Literaturhinweise . . . . .	155
	Die Autoren . . . . .	157
	Findex . . . . .	159