

Inhalt

Vorwort von Heinrich Hülsmann	VII
1. Einleitung	1
1.1. Rhetorik heute: Tendenzen und Zielsetzungen	1
1.2. Der 'Vater' der Industrie- und Wirtschaftsrhetorik	9
2. Industrie- und Wirtschaftsrhetorik:	
Rupert Lays "Dialektik für Manager"	16
2.1. Zum Verfahren	16
2.2. Vorläufige Beschreibung und Einschätzung	17
2.3. Rhetorik oder Dialektik?	18
2.4. Lays Zielsetzungen	24
2.5. Die "Voraussetzungen" der Layschen Dialektik	27
2.5.1. Die "Verstehenstheorie"	27
2.5.2. Die Soziolinguistik	30
2.5.3. "Psychologie der Motivationen" ≡ Psychoanalyse?	34
2.5.4. Vom <i>vir bonus</i> zur Persönlichkeit	39
2.5.5. Der Stellenwert der Logik in Lays Dialektik	45
2.5.6. Das Gebiet des "Ausdrucks"	49
2.6. Die "Allgemeine Dialektik"	55
2.6.1. Exkurs: Zum Vokabular des Scheins	61
2.6.2. Zur "unfairen Dialektik" als Teil der Allgemeinen Dialektik	63
2.7. Lays "Spezielle Dialektik"	68
3. Schluß	79
Benutzte Literatur	84