

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Die Befragungsmethode</b>	
von Jürgen van Koolwijk .....	9
1.1 Zur Grundlegung der Befragungsmethode .....	9
1.2 Die Methodologie der Befragungsmethode .....	12
1.3 Formen der Befragung .....	15
1.4 Die Befragung als Meßinstrument .....	18
Literaturverzeichnis .....	20
<b>2. Die Konstruktion von Fragebögen</b>	
von Henrik Kreutz und Stefan Titscher .....	24
2.1 Die Konzeption von Befragungsstudien .....	25
2.1.1 Klärung der Begriffe und ihrer Dimensionen .....	26
2.1.2 Die Bedeutung des Forschungszieles .....	30
2.1.3 Die Thematik der Untersuchung .....	32
2.1.3.1 Die Messung von Einstellungen .....	33
2.1.3.2 Fragen über beobachtbares Verhalten .....	36
2.1.4 Die Populationsabhängigkeit von Instrumenten .....	38
2.2 Zentrale Probleme der Fragebogenkonstruktion .....	40
2.2.1 Die Reihenfolge der Fragen .....	40
2.2.1.1 Die Stellung heikler oder persönlicher Fragen .....	41
2.2.1.2 Die Verlaufskurve der Antwortbereitschaft .....	43
2.2.1.3 Themenwechsel und Mischung der Frageformen .....	44
2.2.1.4 Das "Trichtern" von Fragen .....	45
2.2.1.5 Die Rekonstruktion von Sachverhalten .....	46
2.2.1.6 Die Anwendung von Fragebatterien und Listenfragen .....	47
2.2.2 Die Formulierung der Fragen .....	49
2.2.2.1 Die Wahl der Frageform .....	49
2.2.2.2 Probleme der Frageformulierung .....	53
2.2.3 Funktionen von Fragen .....	62
2.2.3.1 Die Kontrollfrage .....	63

2.2.3.2	Die Filterfrage .....	64
2.2.3.3	Fragen mit psychologischen Funktionen .....	65
2.3.	Prüfung und Beurteilung von Fragebögen .....	66
2.3.1	Überprüfung der Fragenabfolge und Frageformulierung .....	66
2.3.2	Berücksichtigung von Thematik und Zielsetzung .....	69
	Literaturverzeichnis .....	72
<b>3.</b>	<b>Der Interviewer</b>	
	von Eberhard Erbslöh und Gerd Wiendieck .....	83
3.1	Das Interview als dyadische soziale Beziehung .....	83
3.2	Der Interviewer als Forschungsinstrument .....	85
3.3	Quellen und Kontrollmöglichkeiten des Interviewerfehlers .....	89
3.3.1	Der Einfluß sichtbarer Merkmale .....	90
3.3.2	Die Wirkung von Persönlichkeitsmerkmalen .....	94
3.3.3	Die Wirkung von Einstellungen und Erwartungen .....	96
3.4	Strategie und Kosten des Interviewereinsatzes .....	100
	Literaturverzeichnis .....	103
<b>4.</b>	<b>Der Befragte</b>	
	von Hartmut Esser .....	107
4.1	Der Befragte in der Forschungspraxis .....	107
4.2	Anforderungen an den Befragten durch die Untersuchungsan- ordnung .....	109
4.2.1	Die Untersuchungsanordnung beim Interview .....	109
4.2.2	Die Anforderungen an den Befragten .....	109
4.3	Probleme der untersuchten Populationen .....	112
4.3.1	Erreichbarkeit von Befragten .....	112
4.3.2	Verweigerung der Befragung .....	114
4.3.3	Zur Selektivität von Populationen .....	116
4.4	Probleme des Interaktionsverhältnisses im Interview .....	118
4.4.1	Die Rolle des Befragten .....	118
4.4.2	Elemente des Befragtenverhaltens im Interview .....	119
4.4.3	Probleme der sprachlichen Kommunikation .....	121
4.5	Fehlreaktionen des Befragten .....	123
4.5.1	Nichtbeantwortung von Fragen (non-response) .....	123
4.5.2	Falschantworten .....	124
4.5.3	Antwortstile (response set; response style) .....	126
	Literaturverzeichnis .....	129

<b>5.</b>	<b>Die schriftliche Befragung</b>	
	von Klaus Wicken .....	146
5.1	Die schriftliche Befragung als Sonderform des Interviews .....	146
5.2	Die Gestaltung schriftlicher Fragebögen .....	147
5.3	Möglichkeiten zur Beeinflussung der Rücksendequote .....	148
5.3.1	Die Gestaltung des Begleitschreibens .....	149
5.3.2	Die Kontaktaufnahme vor Versand der Fragebögen .....	150
5.3.3	Die Postkartentechnik .....	151
5.3.4	Die Wirkung finanzieller Anreize .....	151
5.3.5	Die Form des Postversands .....	151
5.3.6	Die Wirkung von Erinnerungsschreiben .....	152
5.4	Die Dauer der Feldarbeit bei schriftlichen Umfragen .....	153
5.5	Möglichkeiten zur Kontrolle der Stichprobe .....	155
5.6	Die Zuverlässigkeit schriftlicher Befragungen im Vergleich zu Interviews .....	157
	Literaturverzeichnis .....	159
<b>6.</b>	<b>Methoden zur Identifizierung von Eliten</b>	
	von Paul Drewe .....	162
6.1	Elitebegriff und Elitetheorien .....	162
6.2	Identifizierungstechniken .....	163
6.2.1	Reputationstechnik .....	163
6.2.2	Entscheidungstechnik .....	164
6.2.3	Positionstechnik .....	166
6.2.4	Sonstige Techniken .....	167
6.3	Dimensionaler Vergleich .....	168
6.4	Zuverlässigkeit .....	169
6.5	Gültigkeit .....	174
	Literaturverzeichnis .....	177
	Namenregister .....	181
	Sachwortregister .....	187