

Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XIV
Diagrammverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVI
1 Einführung.....	1
1.1 Hintergrund und Problemstellung der Arbeit	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	2
2 Begriffe, Strukturen und Zusammenhänge	5
2.1 Begriffe	5
2.2 Büro- und Standorttypen	34
2.3 Flächenkategorien.....	46
2.4 Büromärkte – Indikatoren, Modell Akteure	57
3 Daten und Methoden.....	78
3.1 Daten zum Büroflächenbestand	78
3.2 Methoden zum Büroflächenbestand.....	93
4 Büroflächenvollerhebung Düsseldorf	113
4.1 Rahmenbedingungen	113
4.2 Methodik der Büroflächenvollerhebung.....	127
4.3 Ergebnisse der Büroflächenvollerhebung	160
5 Diskussion und Vorschläge	185
5.1 Erhebungsergebnisse und verfügbare Daten.....	185
5.2 Methodik.....	189
5.3 Weiterentwicklung der Bestandsbeobachtung	196
6 Zusammenfassung.....	200
Quellenverzeichnis.....	204
Anhang.....	i