

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
Teil A: Die Evaluationen	15
Kapitel 1 Vorbemerkungen: Grenzen der Auswertung	15
1.1 Der Fragebogen	16
1.2 Von den Daten zum Ergebnis	17
1.3 Die Rücklaufquote	17
1.4 Gewichtung, Validität und Reliabilität	19
Kapitel 2 Die Auswertung der Umfrage	21
2.1 Die Auswertung der Gesamtgruppe	21
2.1.1 Experimentinhalt und eigene Verwirklichung	21
2.1.2 Wirkungen in der Experimentgruppe	23
2.1.3 Wirkungen auf der Loreley	25
2.1.4 Unterschiede Experiment – Loreley	25
2.1.5 Die Hauptelemente	28
2.1.6 Die Rahmenbedingungen	28
2.1.7 Dauer	29
2.1.8 Die Attraktivität	29
2.2 Ausdifferenzierungen	30
2.2.1 Nach Inhalt des Experimentes	30
2.2.2 Nach Alter der Teilnehmer	32
2.2.3 Nach Geschlecht	35
2.2.4 Nach Herkunft	37
2.3 Korrelationen einzelner Fragen	41
2.3.1 Experiment und Loreley	42
2.3.2 Korrelationen bei persönlichen Fragen	44
2.3.3 Korrelationen bei spirituellen Fragen	44
2.3.4 Jesuiten und andere ignatianische Veranstalter	46
2.3.5 Attraktivität	46
Kapitel 3 Ziel erfüllt?	48

6	Inhaltsverzeichnis
3.1	Ziele von ['magis] 48
3.2	Das persönliche Ziel 49
3.3	Das Gruppenziel 49
3.4	Das interkulturelle Ziel 49
3.5	Das Alltagsziel 50
Kapitel 4 Die Gruppenleiterbefragung (Markus Diederich) 52	
4.1	Der Fragehorizont 52
4.2	Die Durchführung der Befragung 54
4.3	Die Ergebnisse der Befragung 57
4.3.1	Eine ‚Führung‘ durch die Ergebnisse der Umfrage 58
4.3.2	Einige Bezüge zwischen den Antworten 71
4.3.3	Fazit der Befragung 74
Teil B: Die soziologisch-theologische Reflexion 77	
Kapitel 5 Das Event 77	
5.1	Events aus historischer Sicht 78
5.2	Events aus soziologischer Sicht 83
5.3	Events als Ausdruck der Gegenwartskultur 89
5.3.1	Individualisierung 90
5.3.2	Ökonomisierung 93
5.3.3	Mediatisierung 95
5.4	Events im Marketing 96
5.4.1	Struktur und Funktion des Eventmarketing 97
5.4.2	Kommunikation und Kundenbindung 100
5.5	Events im religiösen Kontext 102
5.5.1	Religiöse Events in der Gegenwartskultur 103
5.5.2	Beispiel Weltjugendtage 105
5.5.3	Das Hybridevent 108
5.5.4	War ['magis] ein Event? 110
5.5.5	Schlagwort Nachhaltigkeit 111

Inhaltsverzeichnis	7
5.5.6	Resümee 114
Kapitel 6 Ignatianische Spiritualität 116	
6.1	Ignatius von Loyola 116
6.2	Ignatianische Spiritualität 117
6.2.1	Im Alltag beten 119
6.2.2	Sich entscheiden 120
6.2.3	Gemeinsam vorangehen 122
6.2.4	Geistlich leiten 123
6.2.5	Ständig lernen 124
6.2.6	Gesandt sein 125
6.2.7	Gerechtigkeit schaffen 126
6.3	Spiritualität bei ['magis] 127
6.3.1	Gott in allen Dingen suchen und finden 128
6.3.2	Die Dynamik der Woche 129
6.3.3	Das ['magis]-Format 130
6.4	Ignatianische Spiritualität und Gegenwartskultur 133
6.4.1	Individuum 133
6.4.2	Gemeinschaft 134
6.4.3	Bindung 135
Fazit 138	
Literaturverzeichnis 141	
Anhang 1: Der Fragebogen der Teilnehmer 151	
Anhang 2: Der Fragebogen der Gruppenleiter 159	